

Развитие пациентоориентированности в цифровом здравоохранении как объект социологического исследования: подходы и методики

Богомягкова Е.С., к.соц.н.,
доцент, СПбГУ
(Санкт Петербург, Россия)

«Социальные исследования старения.
Отложенное старение во времена постковида и неопределенности»

19 ноября 2024 года

Исследовательский вопрос

Как изучать процесс цифровизации
здравоохранения?

Дизайн исследования (2022)

Период: май 2022 г.

Телефонный опрос жителей Санкт-Петербурга и Москвы (проведен с использованием оборудования Ресурсного Центра Научного парка СПбГУ «Социологические и Интернет исследования»; проект № 106-27799)

N=1200 (по 600 в каждом городе), квотирование по полу и возрасту

Формализованная анкета

Выборка:

Пол

44,5% – М и 55,5% – Ж

Возраст

18-29 – 13,4%

30-39 – 22,2%

40-49 – 18,4%

50-59 – 16,1%

60 и старше – 29,9%



Цифровые практики жителей Санкт-Петербурга и Москвы, %

	Санкт-Петербург					Москва				
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Пользуются Интернетом	100,0	98,5	97,2	92,5	89,3	96,0	99,2	99,1	94,0	81,9
Пользуются социальными сетями	96,5	86,9	85,0	76,9	78,7	94,7	93,0	78,1	67,7	72,5
Просматривают новости, читают посты, блоги, смотрю видео, слушают музыку в социальных сетях	93,3	95,8	87,6	92,8	96,2	97,2	95,0	94,4	95,4	96,6
Обмениваются сообщениями с друзьями, коллегами, близкими в социальных сетях	95,2	95,0	94,5	90,0	92,5	97,2	92,5	87,6	87,6	88,4
Оставляют комментарии к чужим постам, фото, видео?	73,5	68,9	71,4	67,1	71,4	69,1	70,9	70,8	76,9	70,3
Делают репосты, ставят лайки / дизлайки?	84,3	79,0	80,2	72,9	76,7	74,7	82,5	77,5	83,0	71,1
Размещают свои посты (ведут блоги, выкладывают тексты, истории, фото, видео, картинки и т. д.) в социальных сетях	73,5	68,0	67,0	55,7	52,6	85,9	76,7	72,0	56,9	57,9
Пользуются сайтом «Госуслуги»	95,3	92,7	92,5	89,0	74,6	92,0	94,6	96,5	90,6	85,0
Использовали хотя бы раз за прошедший год онлайн-платформу Озон для заказа товаров	83,7	74,5	70,1	53,8	43,8	78,7	79,1	77,2	57,3	53,3
Просматривали фильмы, сериалы, телепередачи на интернет-сайтах или в социальных сетях	95,4	80,3	81,3	72,6	71,6	92,0	86,8	85,0	67,7	71,8

Цифровые практики заботы о здоровье жителей Санкт-Петербурга и Москвы, %

Использование цифровых технологий для заботы о своем здоровье за прошедший год	Санкт-Петербург					Москва				
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Искали в интернете информацию о подходящих клиниках или врачах	75,6	65,7	59,8	58,2	53,8	68,0	76,7	55,3	62,5	57,5
Записывались на интернет-сайте на прием к врачу	72,1	73,0	63,6	60,4	60,4	74,7	71,3	66,7	71,9	65,3
Оформляли больничный лист дистанционно	19,8	16,1	19,6	16,5	9,5	20,0	16,3	16,7	15,6	7,8
Проходили консультацию с врачом в режиме онлайн	7,0	9,5	3,7	5,5	5,3	13,3	14,0	15,8	16,7	7,2
Заказывали через интернет доставку лекарств	40,7	27,0	30,8	37,4	24,3	57,3	51,9	54,4	46,9	38,3
Использовали мобильные устройства и приложения (цифровые трекеры, фитнес-браслеты, умные часы и т.п.) для контроля своего физического состояния	50,0	38,7	37,4	22,0	25,4	57,0	56,6	43,0	28,1	29,9

Актуальность проблемы

- В оценках цифровизации здравоохранения преобладает организационный и технократистский дискурс – с точки зрения эффективности работы системы (индекс цифровой зрелости).
- Нет связи между цифровизацией и пациентоориентированностью.
- Не ясно, что такое пациентоориентированность?
- Не учитывается социальная дифференциация пациентов и их отношение к цифровизации (внедрению различных цифровых сервисов в практики заботы о здоровье и поиск медицинской помощи). Критерии? Социально-демографические? Какие еще?
- **Остро чувствуется недостаток как фундаментальных объяснительных моделей, так и конкретных социологических данных, проливающих свет на процесс цифровизации здравоохранения в контексте перехода к пациентоориентированности.**

Проект исследования

- Что такое пациентоориентированность?
 - медицина 4-П: предиктивная, профилактическая, персонализированная, пациентоориентированная.
- Пациентоориентированность – с точки зрения медицинских профессионалов и пациентов.
- Конфигурации разных цифровых сервисов для разных групп пациентов (с разным опытом и разными оценками использования цифровых технологий).

Проект исследования

Проведение комплексных исследований (комбинирующих методы и теоретические перспективы из разных дисциплинарных областей), направленных на:

- анализ цифровой трансформации здравоохранения в контексте перехода к пациентоориентированности, выявление сопровождающих процесс проблем и противоречий;
- разработка комплексной модели здравоохранения, объединяющей тренды цифровизации и принципы пациентоориентированности, учитывающей социальную дифференциацию потребителей медицинских услуг;
- формулирование по итогам реализованного исследования рекомендаций по оптимизации процесса внедрения цифровых сервисов в систему оказания медицинской помощи с точки зрения реализации принципов медицины 4-П.

Проект исследования

Задачи исследования:

1. Систематизация и анализ комплекса концепций и основных понятий отечественной и зарубежной социологии, релевантных изучению процесса цифровизации здравоохранения.
2. Анализ разнородных статистических, социологических и иных данных, характеризующих систему медицинского обслуживания в Санкт-Петербурге и иных регионах.
3. Разработка концептуальной модели здравоохранения, сочетающей предоставление цифровых сервисов с базовыми принципами пациентоориентированности и учитывающей социальную дифференциацию пациентов. На уровне отдельной клиники такая модель может быть описана как «умная цифровая клиника».
4. Разработка системы индикаторов, характеризующих, с одной стороны, степень воплощения принципов персонификации, предикции, профилактики и партисипации в медицинской практике, а с другой - оценку результатов цифровизации различными социальными группами. В этом случае «индекс цифровой зрелости», включающий преимущественно количественные параметры будет наполнен социальным содержанием.
5. Проведение комплексного эмпирического исследования процесса интеграции цифровых технологий в систему оказания медицинской помощи в контексте пациентоориентированности с использованием комбинированной стратегии (серия глубинных полуструктурированных интервью с пациентами и медицинскими профессионалами; опрос потребителей цифровых сервисов организации здравоохранения, контент и дискурс-анализ жалоб, поданных в исследуемую организацию).

Предполагается, что исследования будут проведены в пилотных медицинских учреждениях Санкт-Петербурга и Валдайского района Новгородской области.

Благодарю за внимание!