

Развитие цифровых платформ и новые возможности для социальных исследований старения

Андрей Владимирович Чугунов

Центр технологий электронного правительства
Института дизайна и урбанистики Университета ИТМО,
Социологический институт РАН



Третья Всероссийская научная конференция с международным участием **«Социальные исследования старения. Отложенное старение во времена постковида и неопределенности»**

Санкт-Петербург, 19 ноября 2024 г.

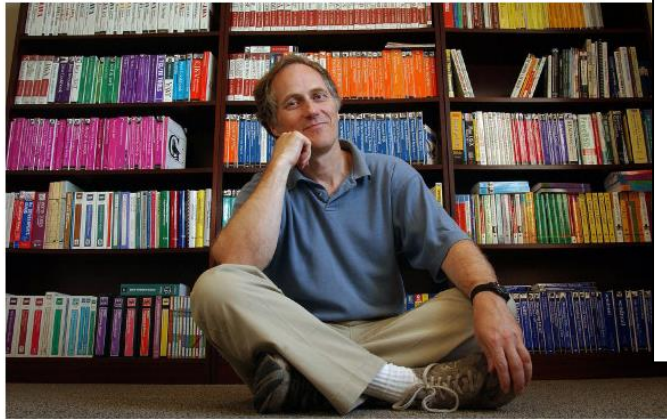
Концепция и план доклада

- ✓ **Экосистемный / платформенный подход в цифровизации: истоки и кейсы реализации в Российской Федерации**
- ✓ **Кейсы опробования использования госинформсистем и цифровых сервисов для получения данных в исследовательских целях**
- ✓ **Формулирование некоторых выводов и возможных тем для совместных исследований**

Основные тезисы:

- 1. Государство в результате вовлечения бОльшей части населения в свою цифровую среду накапливает большой объем первичных данных, в т.ч. о поведении, потребностях и предпочтениях граждан.**
- 2. Государство начинает осваивать методы управления на основе данных (пока не очень успешно).**
- 3. Исследователи должны найти подходы и научиться использовать данные госинформсистем а также сами системы для получения достоверных данных и проведения социологических исследований.**

Government as a Platform ... (2010)



Government Information Quarterly
Volume 39, Issue 1, January 2022, 101627

Government Information Quarterly

Government as a platform: Intergovernmental participation for public services in the Russian Federation

Evgeny Styrin ^a , Karen Mossberger ^b , Andrey Zhulin ^c

Show more

[+](#) Add to Mendeley [Share](#) Cite

<https://doi.org/10.1016/j.giq.2021.101627> [Get rights and content](#)

Tim O'Reilly

Тим О'Рейли (Фото: David Paul Morris / AP)

Government as a Platform

During the past 15 years, the World Wide Web has created powerful business models that are reshaping our economy and undermining old media and software companies, it has ushered in a new power of a new approach, often referred to as Web 2.0. The secret to the success of bellwethers like Google, Amazon, Wikipedia, Facebook, and Twitter is that each of these companies has learned to harness the power of its users to add value to its offerings—its offerings.

Now, a new generation has come of age with the Web 2.0. Using its lessons of creativity and collaboration to add value to its offerings, it is reshaping our economy and undermining old media and software companies, it has ushered in a new power of a new approach, often referred to as Web 2.0. The secret to the success of bellwethers like Google, Amazon, Wikipedia, Facebook, and Twitter is that each of these companies has learned to harness the power of its users to add value to its offerings—its offerings.

Tim O'Reilly is the founder and CEO of O'Reilly Media, the best computer book publisher in the world. In addition to O'Reilly's Cams, which gave rise to the "un-conference" model, he also hosts conferences on technology topics, including the 2.0 Expo, the O'Reilly Open Source Convention, the Gov 2.0 Expo. Tim's blog, the O'Reilly Radar, "watches the alpha of technology trends, and serves as a platform for advancement to the technical community. Tim's long-term vision for the world by spreading the knowledge of innovators. In addition, Tim is a founder of Safari Books Online, a pioneering online book publisher, and O'Reilly AlphaTech Ventures, an early stage venture capital firm. This essay first appeared as chapter 1 in Daniel Lathrop, Open Government: Collaboration, Transparency, and Accountability. O'Reilly Media. We have published it in Innovations, Volume 6, Number 1, November 2010. Tim O'Reilly is the author, under Creative Commons Attribution-NonCommercial 3.0 United States license.

HARVARD Kennedy School
ASH CENTER
for Democratic Governance
and Innovation

Playbook: Government as a Platform

Richard Pope
Senior Fellow, Government Platform
Ash Center for Democratic Governance and Innovation

November 2019

- ✓ Тим О'Рейли (Tim O'Reilly) - визионер, основатель издательства O'Reilly Media.
- ✓ В 1993 – создатель первого в мире коммерческого сайта с рекламой партнеров с гиперссылками
- ✓ В 1999 – разработка одной из первых платформ блоггинга.
- ✓ Автор термина Web 2.0 (сентябрь 2005)

Государство как платформа (2018)



- ✓ Аналитический отчет Центра стратегических разработок - визионерство
- ✓ Команда авторов приглашается в РАНХиГС, публикует несколько отчетов и программных документов
- ✓ Мария Шклярुक организует и ведет программу обучения лидеров цифровизации (переподготовка)

Российский контекст

- ✓ **2018** – предложение создать централизованную платформу для госцифровизации (аналог в Сингапуре...)
- ✓ **2020** – постановление Правительства о создании Гостеха
- ✓ **2020/2021** – создание централизованной и регионально-распределенной экосистемы Центров управления регионами и Платформы обратной связи на Госуслугах
- ✓ **2022** – создание системы Госпабликов в соцсетях и муниципальных ЦУР
- ✓ **2023** – создание платформы ГосВеб (шаблоны сайтов госорганов на централизованной защищенной платформе)
- ✓ **2024** – планы Минцифры РФ по созданию отраслевых региональных цифровых платформ.
Межведомственная группа (325-рп от 14.10.2024)

Приоритеты государственной политики в сфере цифровизации

- ✓ **Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства» (30 марта 2024 Перечень поручений Президента по результатам послания Федеральному собранию).**
- ✓ **Целевые показатели и задачи, выполнение которых характеризует достижение национальной цели «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы» (Указ Президента от 7 мая 2024 № 309)**
- ✓ **Разработка стратегий цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы, государственного управления субъекта Российской Федерации (Минцифры России)**

Задачи и планы Минцифры России



Калуга | 2023

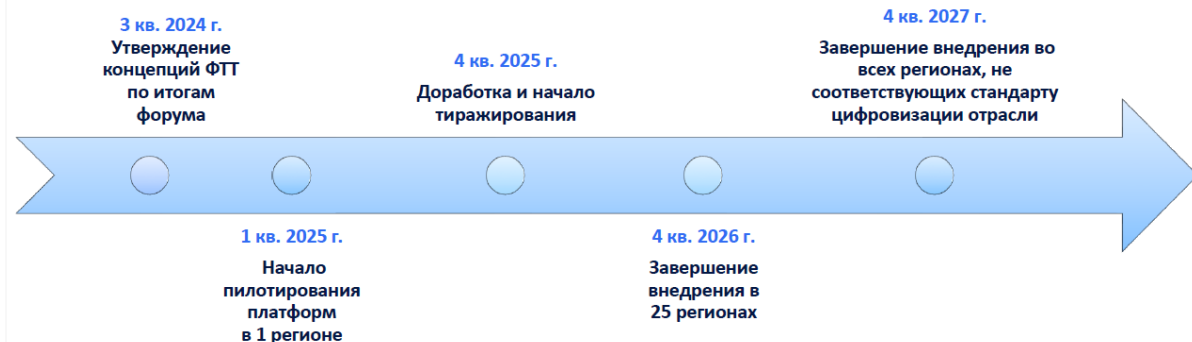
**ЦИФРОВАЯ
ЭВОЛЮЦИЯ**

По итогам проведения Всероссийского форума «Цифровая Эволюция 2023» в Калуге и Международного форума «Kazan Digital Week» 2023 сформированы 17 рабочих групп в ключевых отраслях экономики и социальной сферы



Рабочими группами были проанализированы существующие потребности и предложены новые региональные сервисы

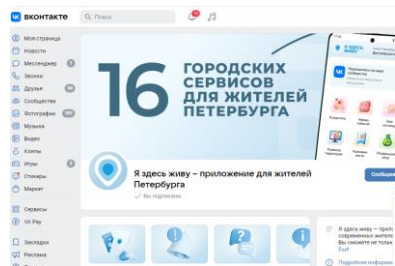
Создание региональных отраслевых цифровых платформ



Регионы – пилотные площадки

Наименование платформы	Регион функциональный заказчик
Платформа «Туризм»	Мурманская область
Платформа «Моя культура»	Пермский край
Платформа «Мой спорт»	Московская область
Платформа «Мой город» (Бытовые услуги)	Калужская область
Платформа комплексного социального сопровождения	Тульская область
Платформа «Региональный транспорт»	Оренбургская область
Платформы в сфере сельского хозяйства	Алтайский край
Платформа «Лесное хозяйство»	Архангельская область
Платформа «Строительство»	Тюменская область
Платформы в сфере ЖКХ и благоустройства	Свердловская область
Платформа «Имущество»	Нижегородская область
Платформа «Экологический контроль»	Челябинская область
Единая социальная карта	Оренбургская область
Платформа «Утрата близкого человека»*	Калужская область

Объекты исследования



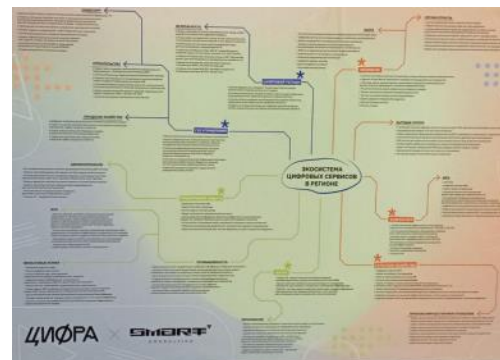
Экосистема городских сервисов «Цифровой Петербург»
(VK - Я здесь живу) – 300 тыс. пользователей



Экосистема «Единая карта Петербуржца» - 1.5 млн пользователей



Экосистема цифровых сервисов в регионе (платформа DIGIT)
Разработчик – компания «Смарт-Консалтинг» (Новосибирск)

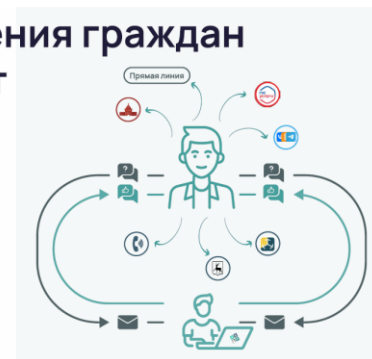


Экосистема городских сервисов «Лобачевский» (Нижний Новгород)



Способы обращения граждан в муниципалитет

Год	Закрывающих сообщений	Исполнительных включено в работу	Индикаторов
2022	> 30 000	> 40	4
2023	> 55 000	> 60	6
2024	> 61 000	> 70	7



Наши подходы и опыт исследований

- ✓ Направление исследований: **Изучение специфики электронного взаимодействия власти и граждан (E-Participation)**
- ✓ Подходы к теме в **2013-2017** (два проекта РГНФ) и комплексное исследование в **2018-2025** (два проекта РФФИ и один РФФИ-СПб).
- ✓ В 2023-2024 гг. – акцент на процессах **алгоритмического управления и управления на основе данных**



- ✓ 2019 – методика мониторинга (регионы и муниципалитеты)
- ✓ 2020 – коллективная монография
- ✓ 2022-2023 – серия интервью с чиновниками (65 интервью)
- ✓ 2023 – опыт получения данных и использования госинформсистем
- ✓ 2024 – будет пять лет мониторинга (коллекция данных в региональном разрезе)

Кейс 1: использование портала Госуслуг для опросов

The image shows a browser window displaying a survey on the Gosuslugi portal. The survey title is "Оценка узнаваемости цифровых сервисов в Санкт-Петербурге". The page includes a header with the Gosuslugi logo and the slogan "РЕШАЕМ ВМЕСТЕ ГОЛОСОВАНИЯ". The main content area contains a question: "Укажите, какие из перечисленных цифровых ресурсов для взаимодействия с органами власти Вам известны? Отметьте все подходящие варианты." Below the question is a list of digital resources with checkboxes: "ПОС (Платформа)", "Госуслуги Санкт-Петербурга", "Социальные сети", "Портал «Наши дела»", "Портал «Наши проекты»", "Городской портал", "Городской сайт", "Портал «Петербург»", "Мини-приложение", "Другие цифровые ресурсы", and "Не знаком(а)". A rating scale is provided for the survey question, ranging from 1 (очень плохо) to 5 (очень хорошо). The survey is titled "Взаимодействие органов власти с жителями Санкт-Петербурга" and is page 1 of 2.

✓ **Ноябрь 2023 – пилотный соцопрос жителей СПб (сотрудничество с ЦУР СПб)**

✓ **ПРЕИМУЩЕСТВА:**

- Авторизация (невозможность накруток)
- Данные о поле, возрасте, месте проживания (регистрации)

✓ **НЕДОСТАТКИ:**

- Влияние фактора доверия / недоверия к госуслугам
- Авторизация
- Необходимость согласования программы исследования с госструктурами
- Трудности с формированием репрезентативной выборки

✓ **<https://pos.gosuslugi.ru/lkp/polls/389459/>**

Кейс 2: получение статистики государственных цифровых сервисов

Посещаемость Запросы к API

Выгрузить статистику

Уникальные посетители и просмотры

Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 880

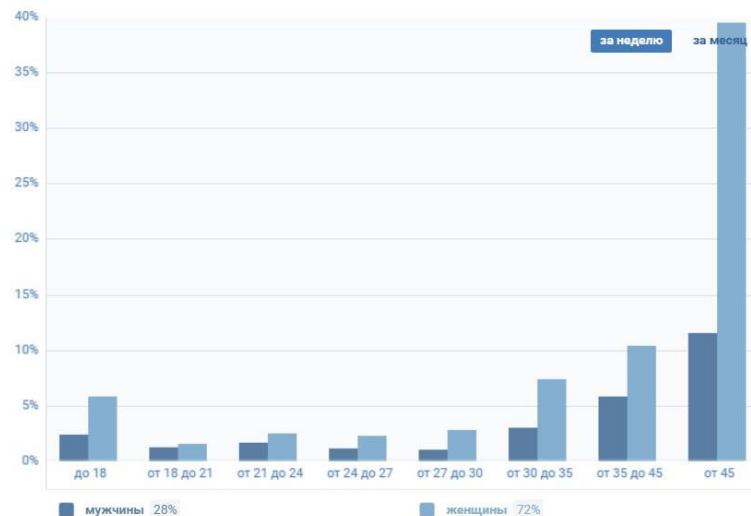
Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 22 989

28 августа 2023 – 7 сентября 2023



Пол / Возраст

Показать в виде диаграммы



Возраст	Пользователи	%	Пол	Пользователи
18-24	110 528	7	female	790 537
25-34	557 023	36	male	635 198
35-44	404 464	26		1 425 735
45-54	229 268	15		
55-64	154 648	10		
65+	77 826	5		
	1 533 757			

42,53 % от общего количества

Возраст	Процент
18-24	7%
25-34	36%
35-44	26%
45-54	15%
55-64	10%
65+	5%



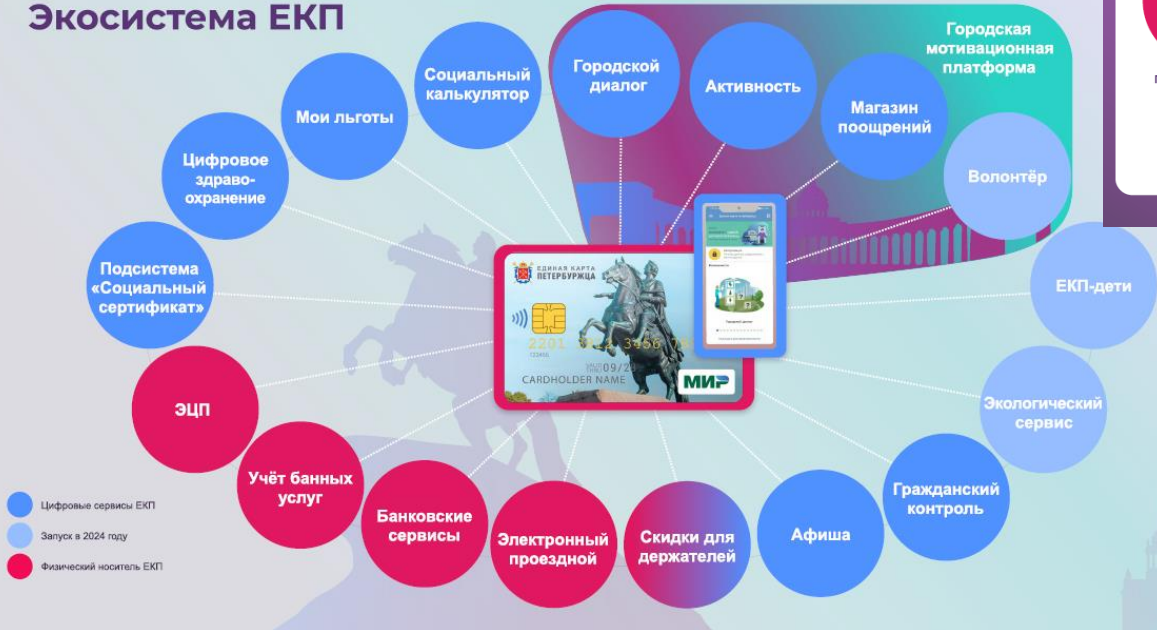
СПЕЦИФИКА:

- Тщательная работа с владельцами данных – необходимо доверие (и с владельцами и с вышестоящим руководством)
- Корректность оперирования данными
- Ограничения при публикации

Кейс 3: использование экосистемы ЕКП в Санкт-Петербурге

Санкт-Петербургское государственное казённое учреждение «Центр информационного сопровождения»

Экосистема ЕКП



Главные цифры ЕКП

5,4
млрд руб.
петербуржцы сэкономили с ЕКП

5,3
млрд руб.
держатели ЕКП сэкономили при оплате ЕКП в наземном транспорте и метро

10,5
млн руб.
держатели ЕКП сэкономили при пополнении счёта школьного питания

1,2
млн руб.
держатели ЕКП сэкономили на покупке билетов через сервис «Афиша»

86,4
млн руб.
держатели ЕКП сэкономили при оплате услуг ЖКХ

Электронные опросы о жизни города

Темы опросов:

- актуальная повестка
- значимые городские события
- важные направления общественной жизни
- запросы от исполнительных органов государственной власти

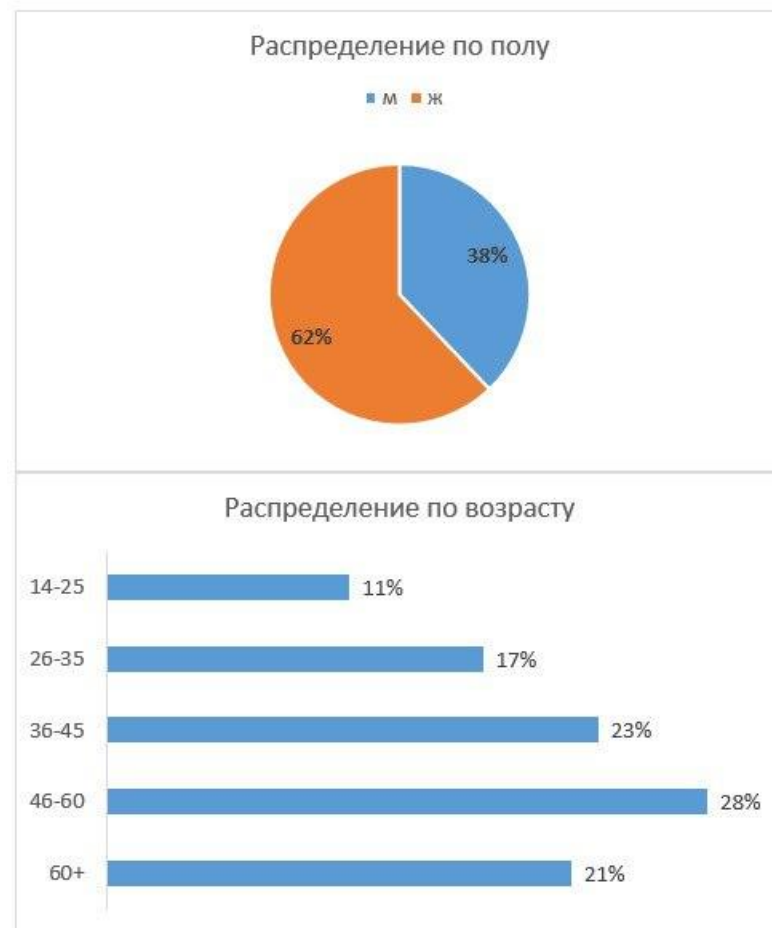
>82,6
тыс. чел.
уникальных респондентов

>12,5
тыс. чел.
принимают участие в каждом опросе

>100
опросов в год

Кейс 3: использование экосистемы ЕКП в Санкт-Петербурге

- ✓ Апрель 2024 – консультации с организацией, обеспечивающей функционирование проекта «Единая карта Петербуржца» (ЕКП)
- ✓ Пилотный опрос был проведен в мае 2024 г. (две недели)
- ✓ ПРЕИМУЩЕСТВА:
 - Авторизация (невозможность накруток)
 - Данные о поле, возрасте, месте проживания (регистрации)
 - Активное участие (респонденты получают бонусы на ЕКП) из 1,5 млн зарегистрированных участвуют регулярно 10-15 тыс. человек
- ✓ НЕДОСТАТКИ:
 - Необходимость согласования программы исследования с госструктурами



- Сложности в обработке данных для трансляции в социологический инструментарий

Выводы

- ✓ Внедрение экосистемного подхода и формирование госпрограммы «Экономика данных» стимулирует формирование датасетов и информационных систем, представляющих интерес для социологов.
- ✓ Отдельные инф. системы / экосистема создают свои опросные подсистемы, которые при значительном размере аудитории пользователей могут отвечать требованиям репрезентативности.
- ✓ Необходимы пилотные исследования, реализуемые в партнерстве с владельцами этих систем.

Рекомендации – доклады коллег:

- ✓ Секция 2.1: **Активность пожилых петербуржцев в области использования цифровых сервисов**
Видясова Людмила Александровна, канд. социол. наук, ст. научн. сотр.
- ✓ Секция 3.1: **Алгоритм обработки данных онлайн-опросов через платформу «Единая карта Петербуржца»**
Татур Екатерина Михайловна, мл. научн. сотр., магистранка

Контакт: Андрей Владимирович Чугунов

Центр технологий электронного правительства

Института дизайна и урбанистики Университета ИТМО

Социологический институт РАН

chugunov@itmo.ru

**Проект Российского научного фонда № 22-18-00461 «Отложенное старение или поздняя взрослость в России: как цифровое развитие меняет статус пожилых в эпоху COVID-19 и неопределенности»
(научный руководитель проф. И.А. Григорьева)**