

Цифровизация будущего и пожилые: анализ экспертных оценок цифрового поведения

Куприенко Игорь Витальевич

Университет ИТМО, Социологический институт РАН – филиал
ФНИСЦ РАН, Санкт-Петербург

Исследование выполнено при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (государственное задание FSER-2024-0049 «Исследование стратегий цифрового поведения горожан разных возрастных групп»).

О проекте

- Коллектив Центра технологий электронного правительства (ЦТЭП) Университета ИТМО (<https://egov.itmo.ru/>) в 2024 году приступил к исследованию с целью выявления стратегий цифрового поведения горожан с вариацией по возрастным группам в условиях цифровизации и быстрого проникновения городских сервисов в Санкт-Петербурге. Исследование проводится по заказу Минобрнауки РФ.
- Исследование ориентировано на поиск методов решения проблемы преодоления страха и недоверия людей из разных возрастных групп к информационным технологиям и процессам цифровых трансформаций. В настоящее время наблюдается процесс изменения отношения и формирования сознательного выбора различных стратегий использования цифровых технологий и сервисов, который происходит в ходе интеграции в цифровое пространство.

Методология

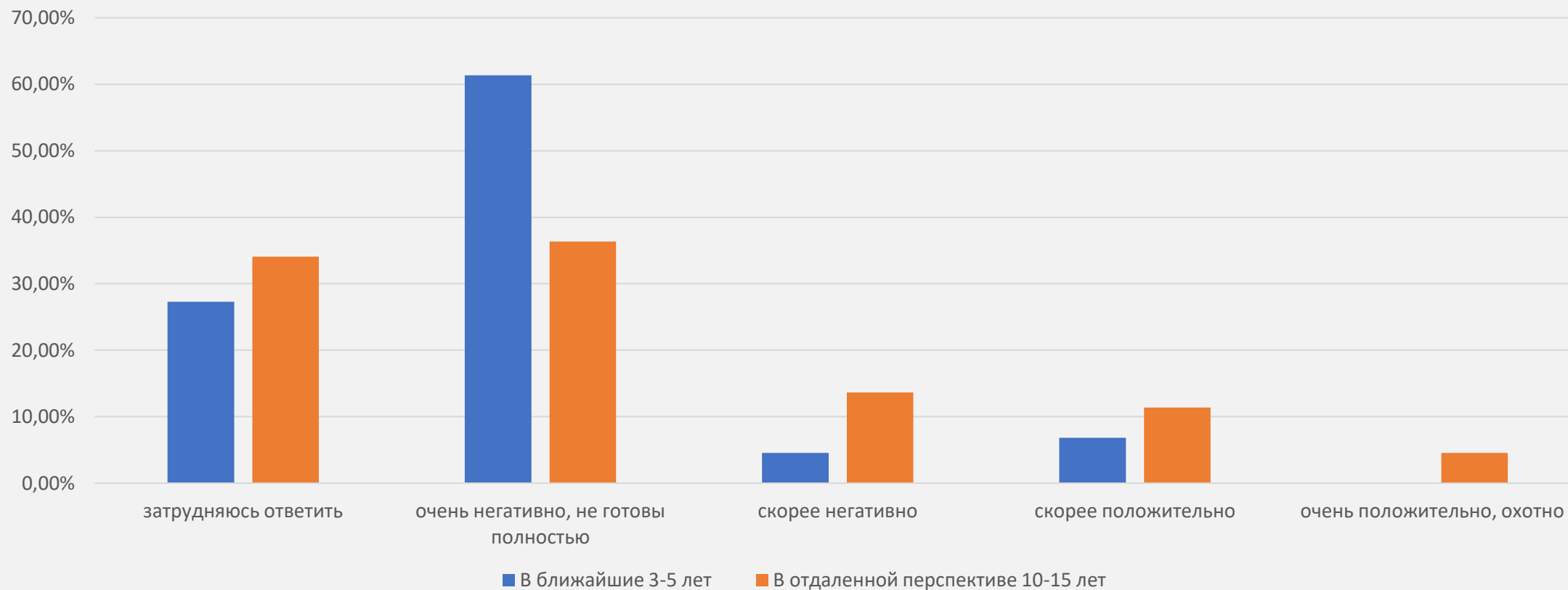
- Проведение экспертного опроса
- Экспертная группа - специалисты, имеющие компетенции в области новейших цифровых технологий и понимания аспектов развития этих направлений в РФ: эксперты в области социологии, поведенческой психологии, работающих в сфере исследований поколений, государственного управления, международной деятельности, оценки проектов.
- Технологический фокус: рынки НТИ (Национальная технологическая инициатива)
- Количество экспертов, принявших участие в опросе – 44.

Поколенческий фокус

1. величайшее поколение — родившиеся в 1900–1924 годах;
2. молчаливое поколение — родившиеся в 1925–1945 годах;
3. беби-бумеры — родившиеся в 1946–1964 годах;
4. поколение X — родившиеся в 1965–1979 годах;
5. поколение Y (миллениалы) — родившиеся в 1980–1994 годах;
6. поколение Z (iПоколение) — родившиеся в 1995–2010 годах;
7. поколение Альфа – родившиеся после 2011 года.

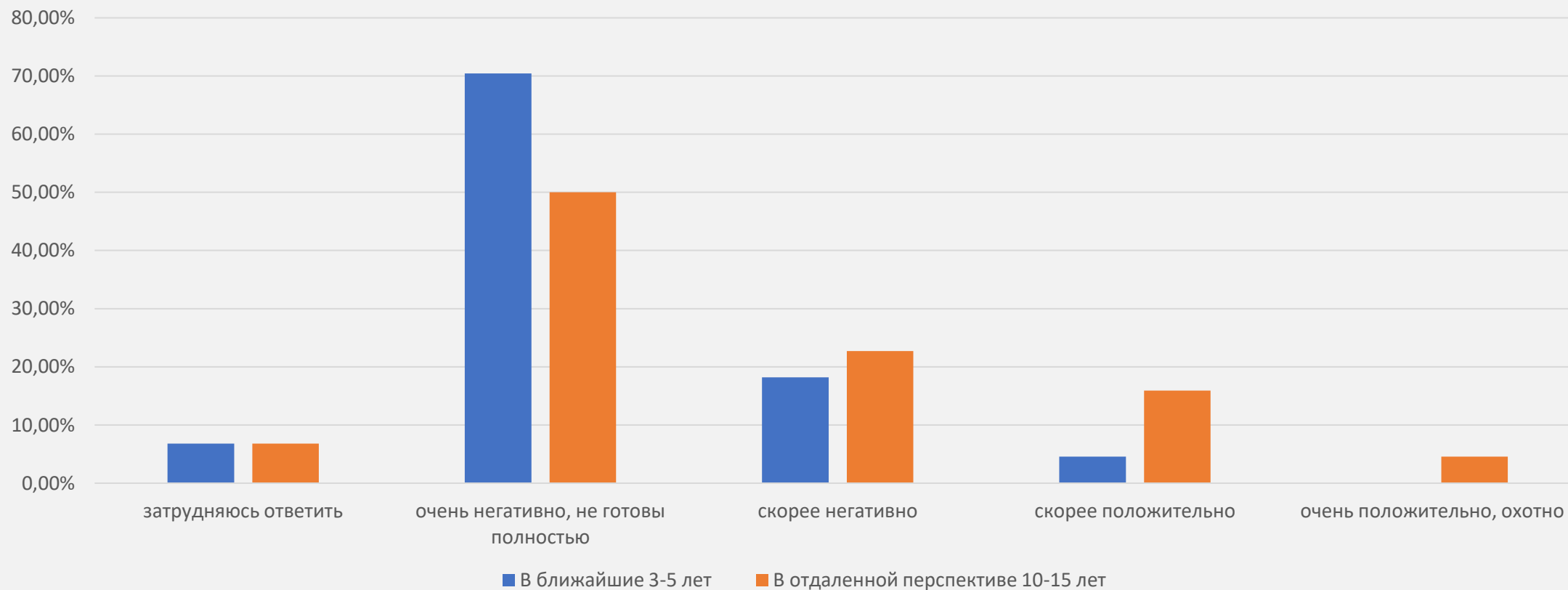
Как вы оцените готовность поколений ориентироваться при постановке диагнозов не на врачей, а на ИИ на основании истории болезни и новых клинических анализов, фактически заменяющего врача-человека

молчаливое поколение — родившиеся в 1925–1945 годах (79-99 лет)



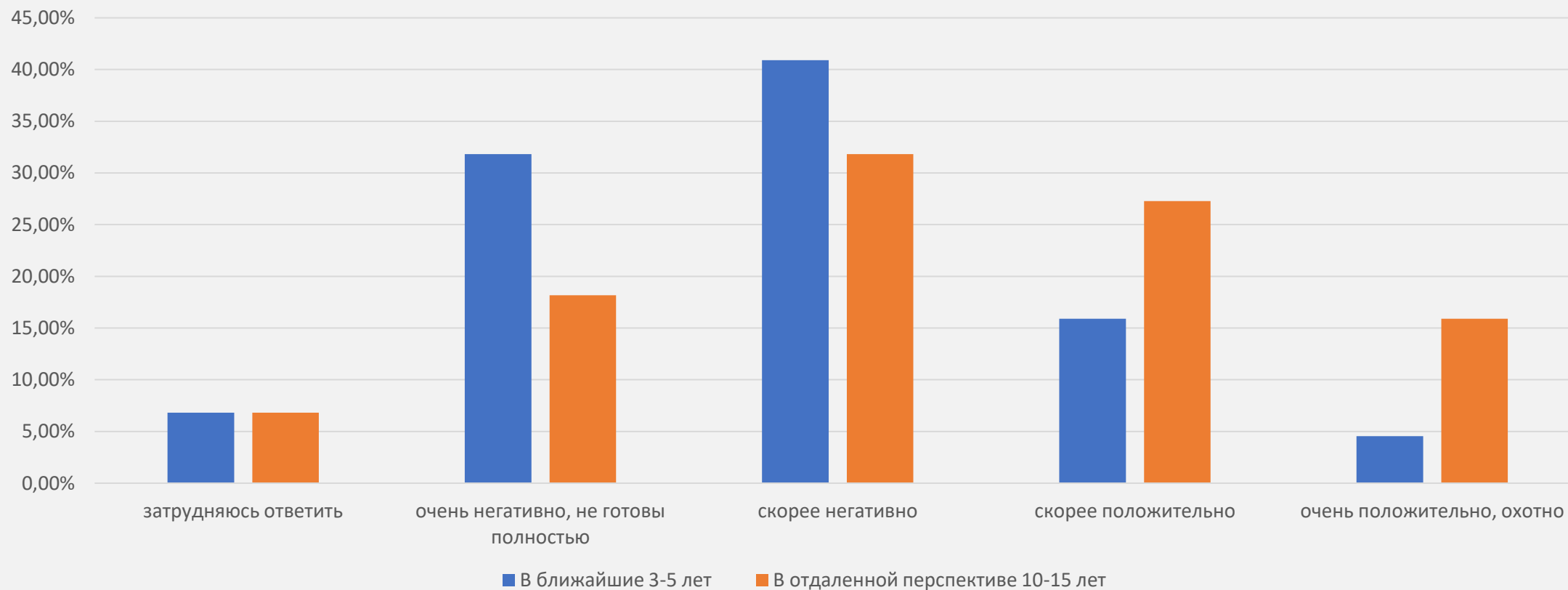
Как вы оцените готовность поколений ориентироваться при постановке диагнозов не на врачей, а на ИИ на основании истории болезни и новых клинических анализов, фактически заменяющего врача-человека

беби-бумеры — родившиеся в 1946–1964 годах (60-78 лет)



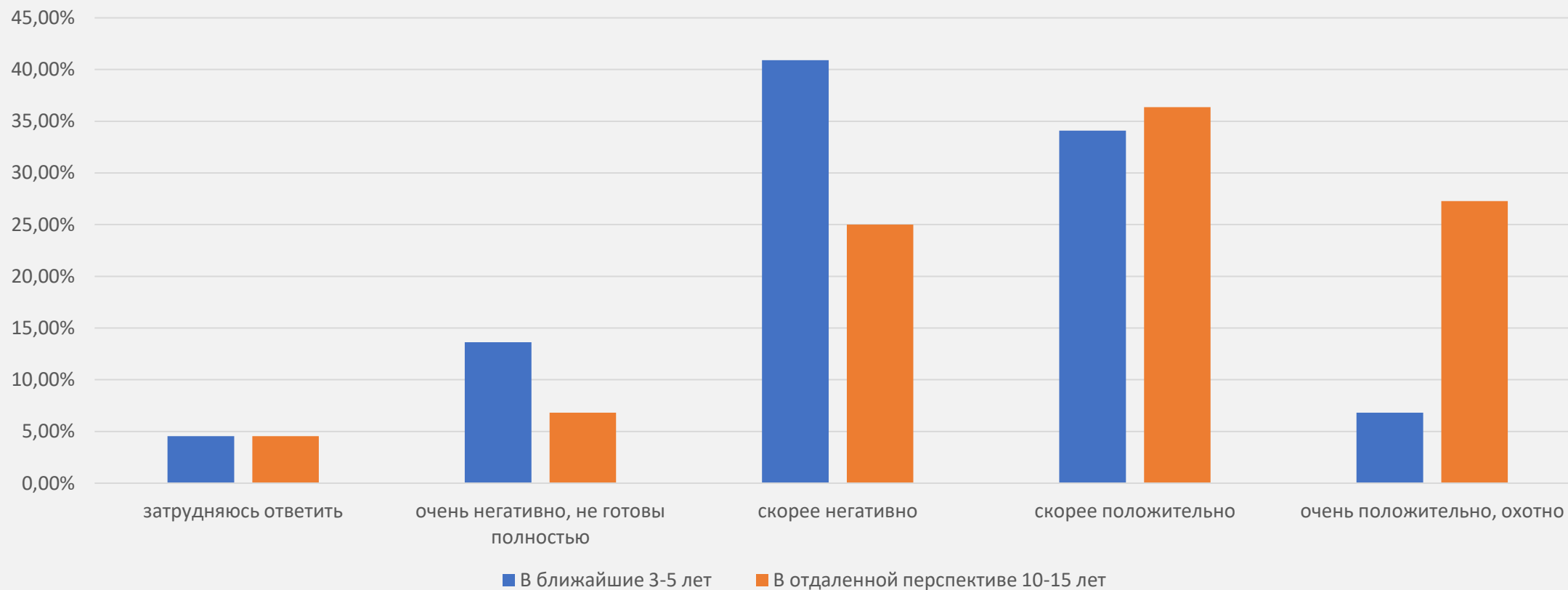
Как вы оцените готовность поколений ориентироваться при постановке диагнозов не на врачей, а на ИИ на основании истории болезни и новых клинических анализов, фактически заменяющего врача-человека

поколение X — родившиеся в 1965–1979 годах (45-59 лет)



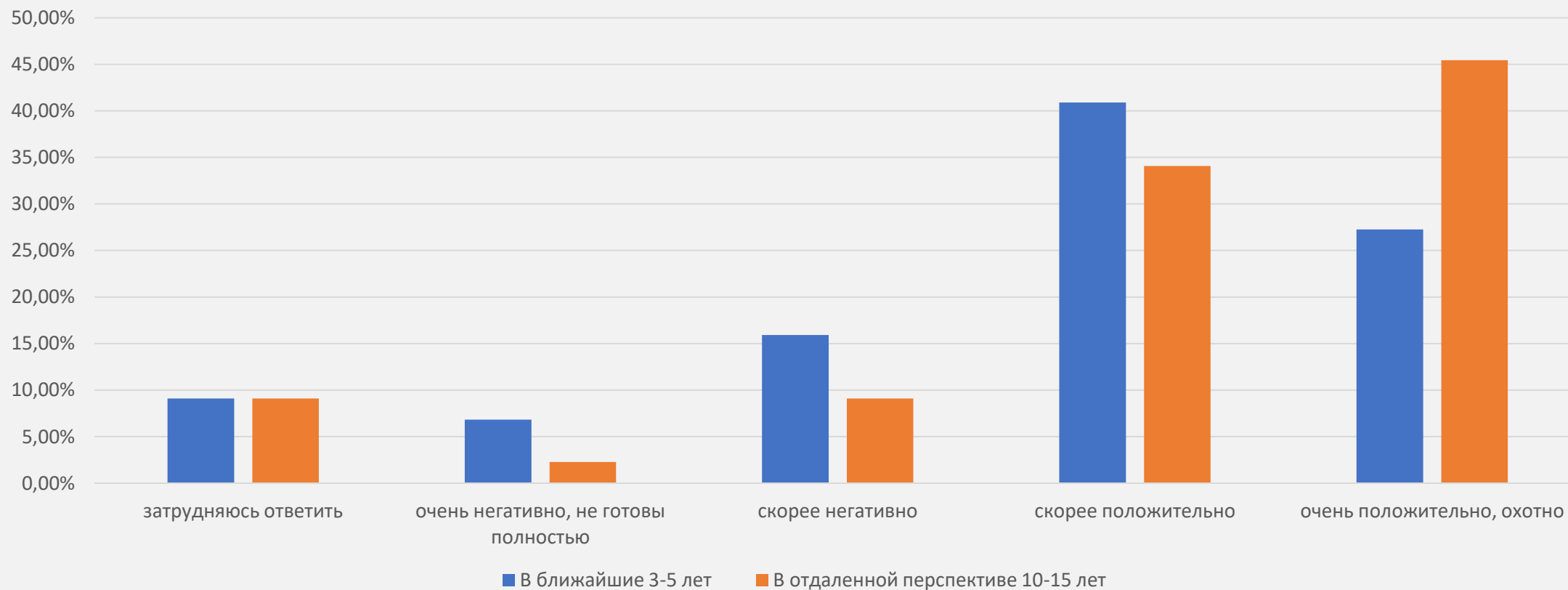
Как вы оцените готовность поколений ориентироваться при постановке диагнозов не на врачей, а на ИИ на основании истории болезни и новых клинических анализов, фактически заменяющего врача-человека

поколение Y (миллениалы) — родившиеся в 1980–1994 годах) (30-44 лет)



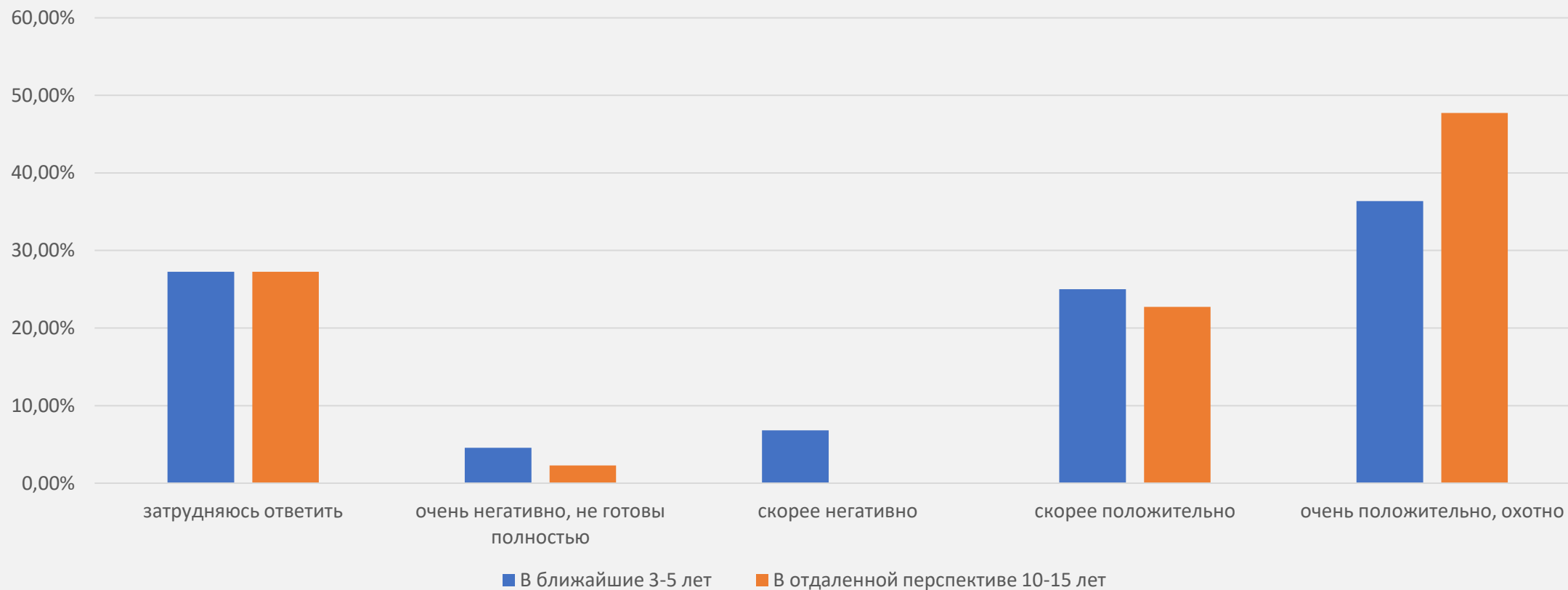
Как вы оцените готовность поколений ориентироваться при постановке диагнозов не на врачей, а на ИИ на основании истории болезни и новых клинических анализов, фактически заменяющего врача-человека

поколение Z (iПоколение) — родившиеся в 1995–2010 годах (14-29 лет)



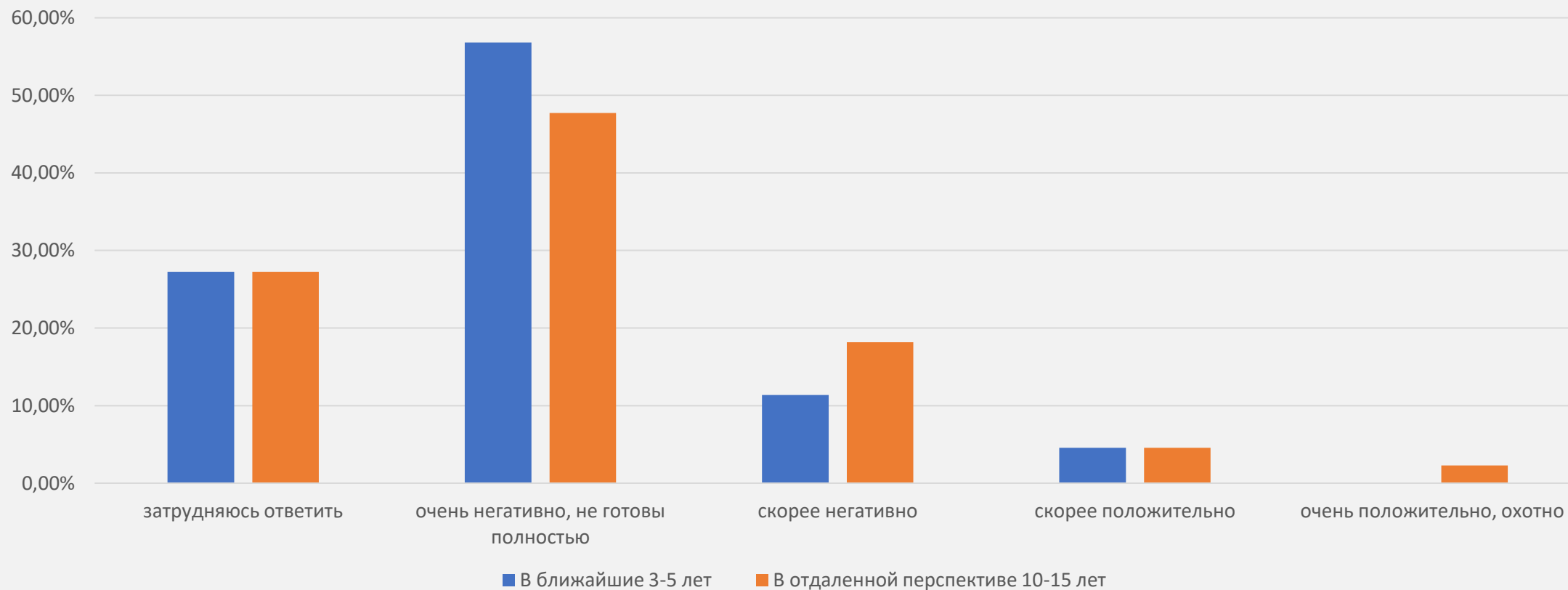
Как вы оцените готовность поколений ориентироваться при постановке диагнозов не на врачей, а на ИИ на основании истории болезни и новых клинических анализов, фактически заменяющего врача-человека

поколение Альфа (родившиеся с 2011) (от 13 лет и младше)



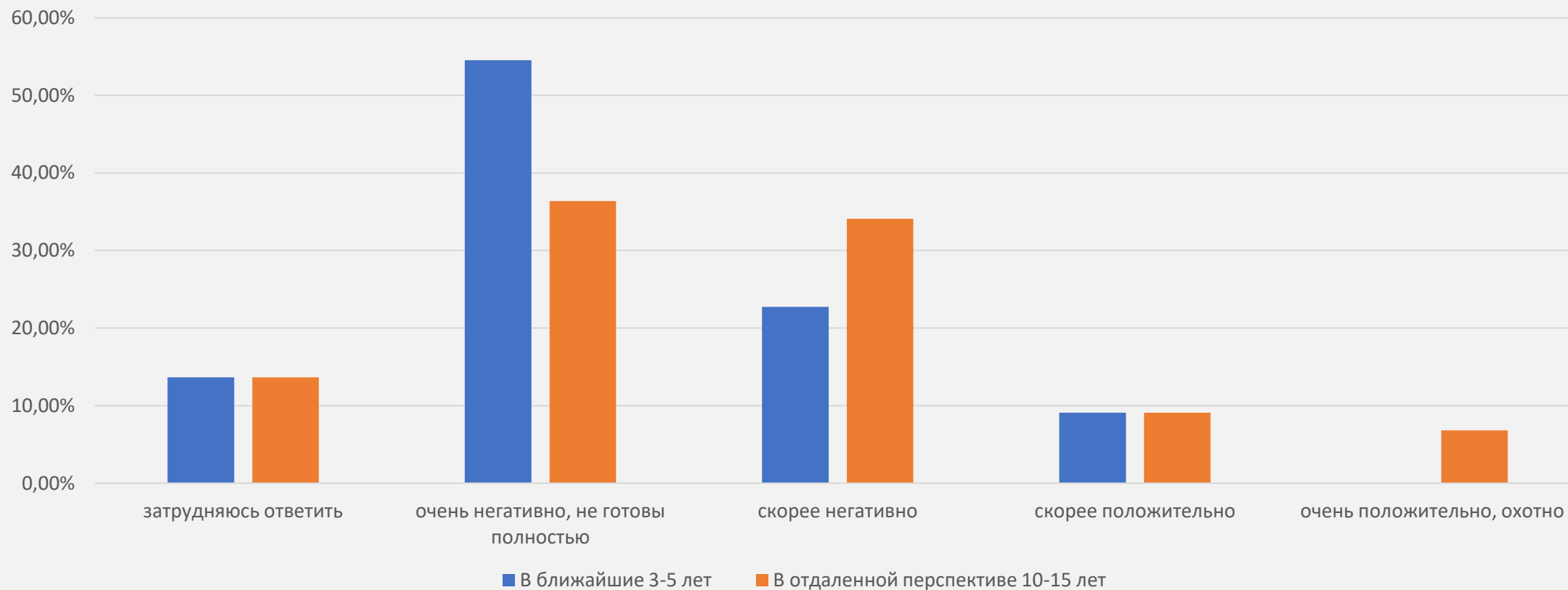
Как вы оцените готовность поколений к персонифицированному обучению с использованием ИИ (фактически замена преподавателя-человека на робота/программу и т.п.)

молчаливое поколение — родившиеся в 1925–1945 годах (79-99 лет)



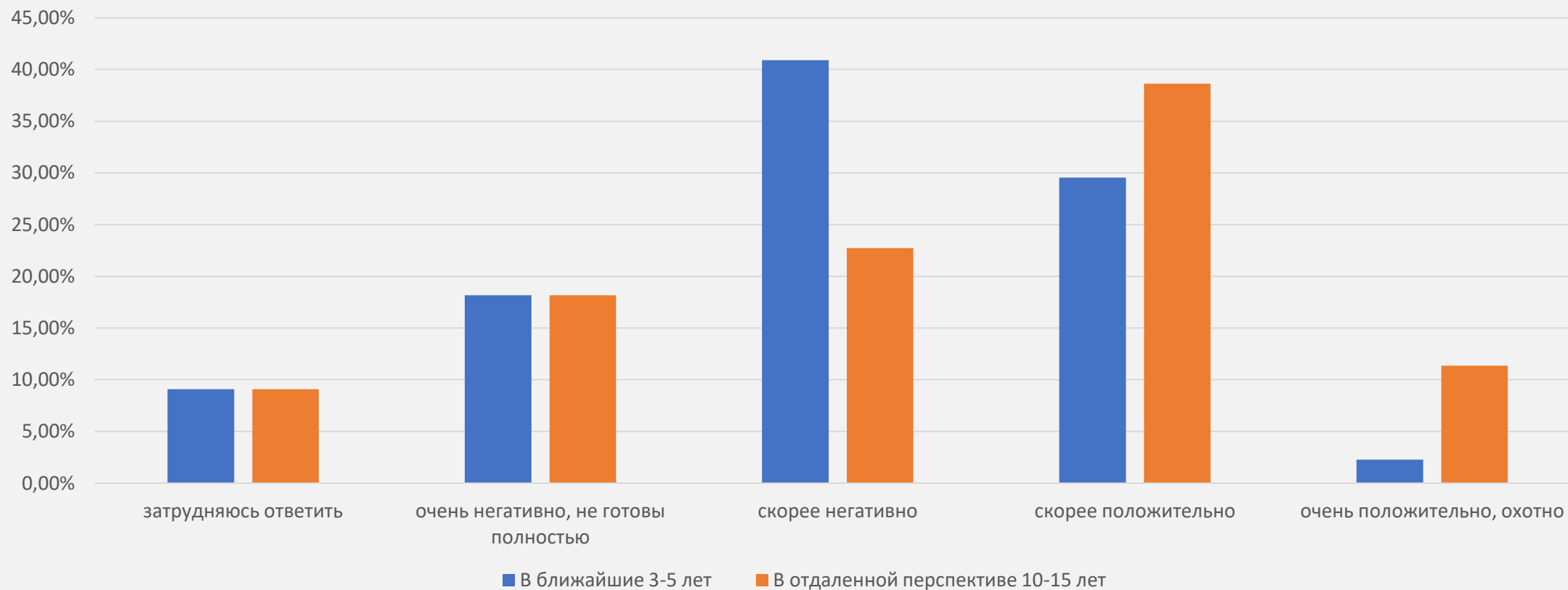
Как вы оцените готовность поколений к персонифицированному обучению с использованием ИИ (фактически замена преподавателя-человека на робота/программу и т.п.)

беби-бумеры — родившиеся в 1946–1964 годах (60-78 лет)



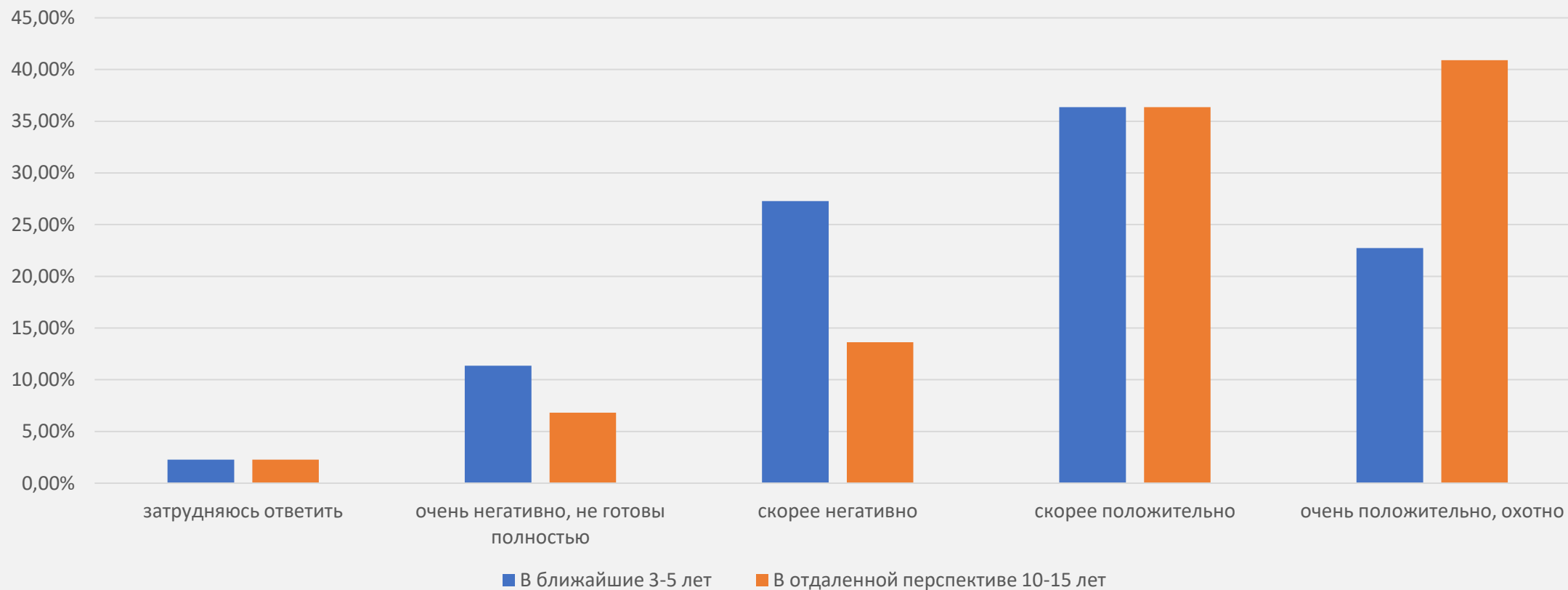
Как вы оцените готовность поколений к персонифицированному обучению с использованием ИИ (фактически замена преподавателя-человека на робота/программу и т.п.)

поколение X — родившиеся в 1965–1979 годах (45-59 лет)



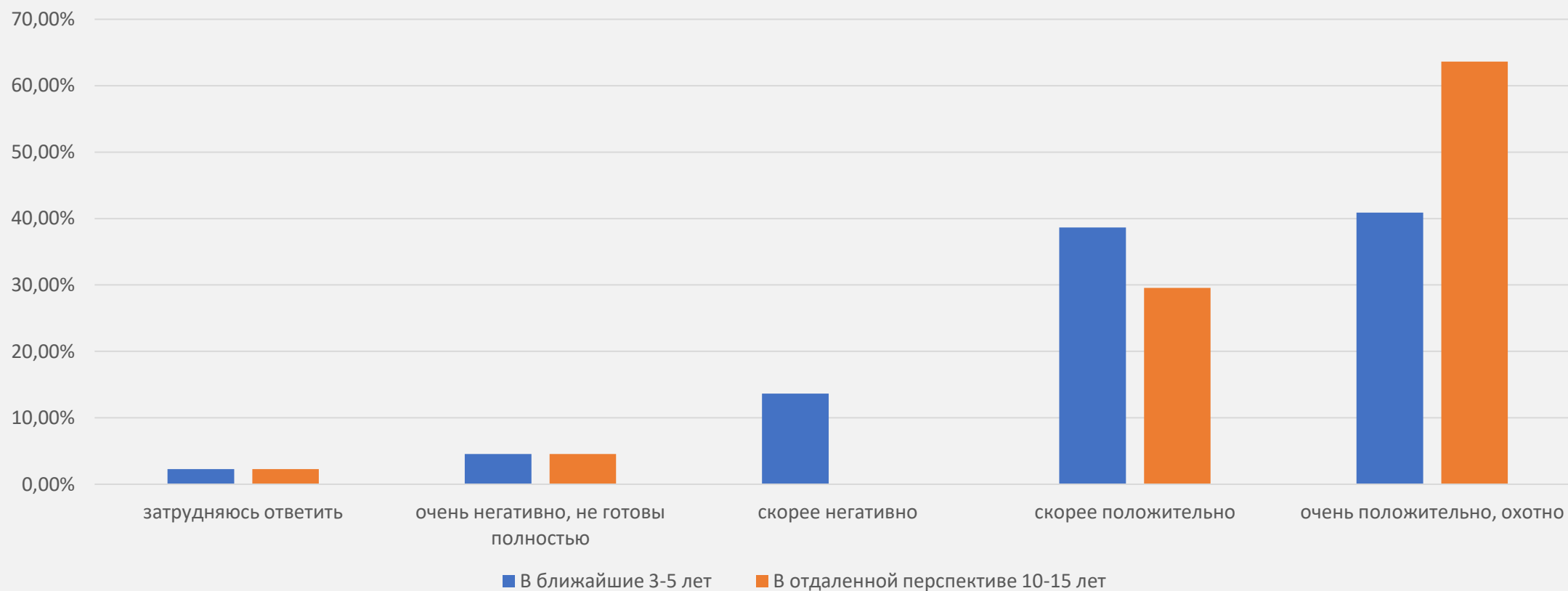
Как вы оцените готовность поколений к персонифицированному обучению с использованием ИИ (фактически замена преподавателя-человека на работа/программу и т.п.)

поколение Y (миллениалы) — родившиеся в 1980–1994 годах) (30-44 лет)



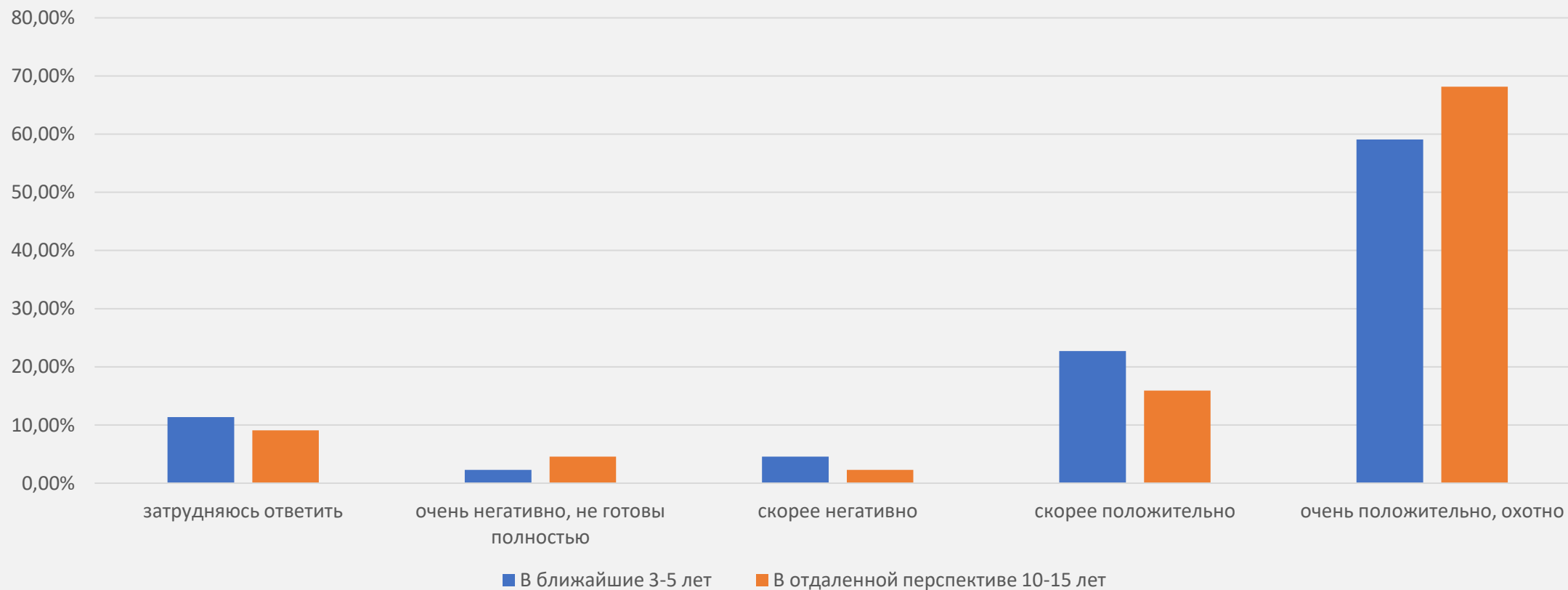
Как вы оцените готовность поколений к персонифицированному обучению с использованием ИИ (фактически замена преподавателя-человека на работа/программу и т.п.)

поколение Z (iПоколение) — родившиеся в 1995–2010 годах (14-29 лет)



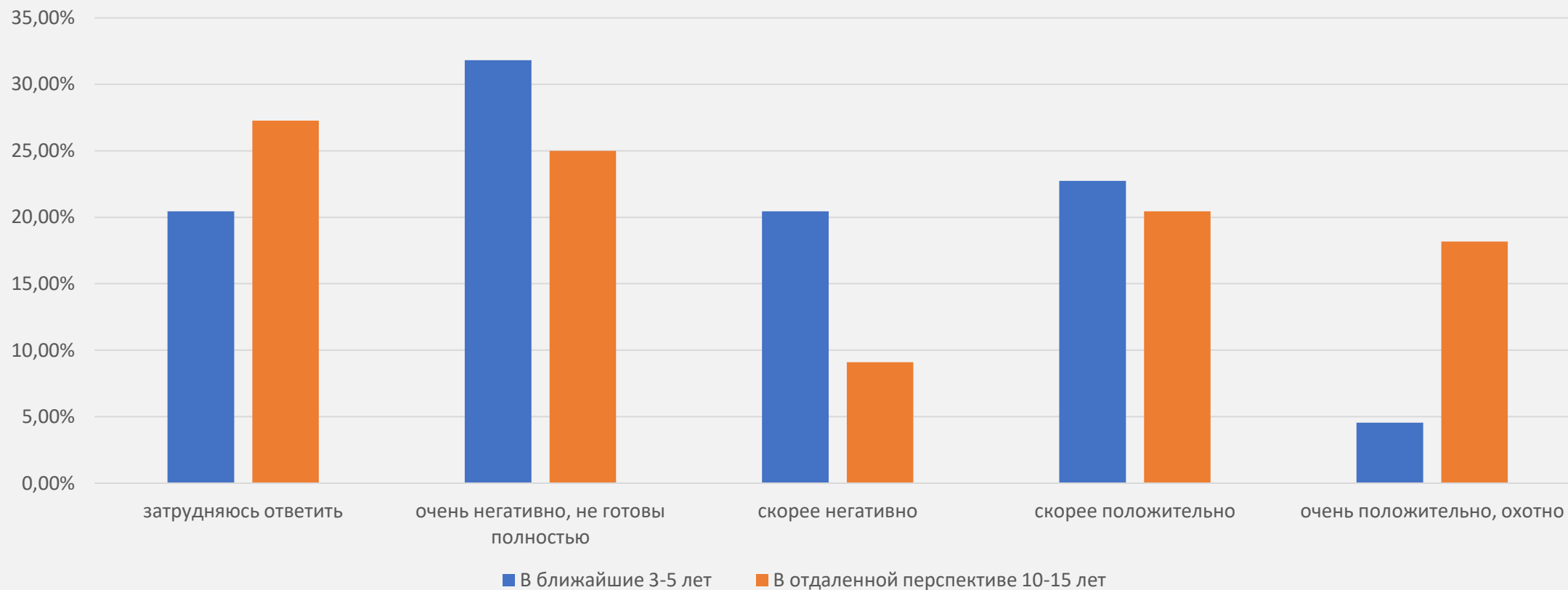
Как вы оцените готовность поколений к персонифицированному обучению с использованием ИИ (фактически замена преподавателя-человека на работа/программу и т.п.)

поколение Альфа (родившиеся с 2011) (от 13 лет и младше)



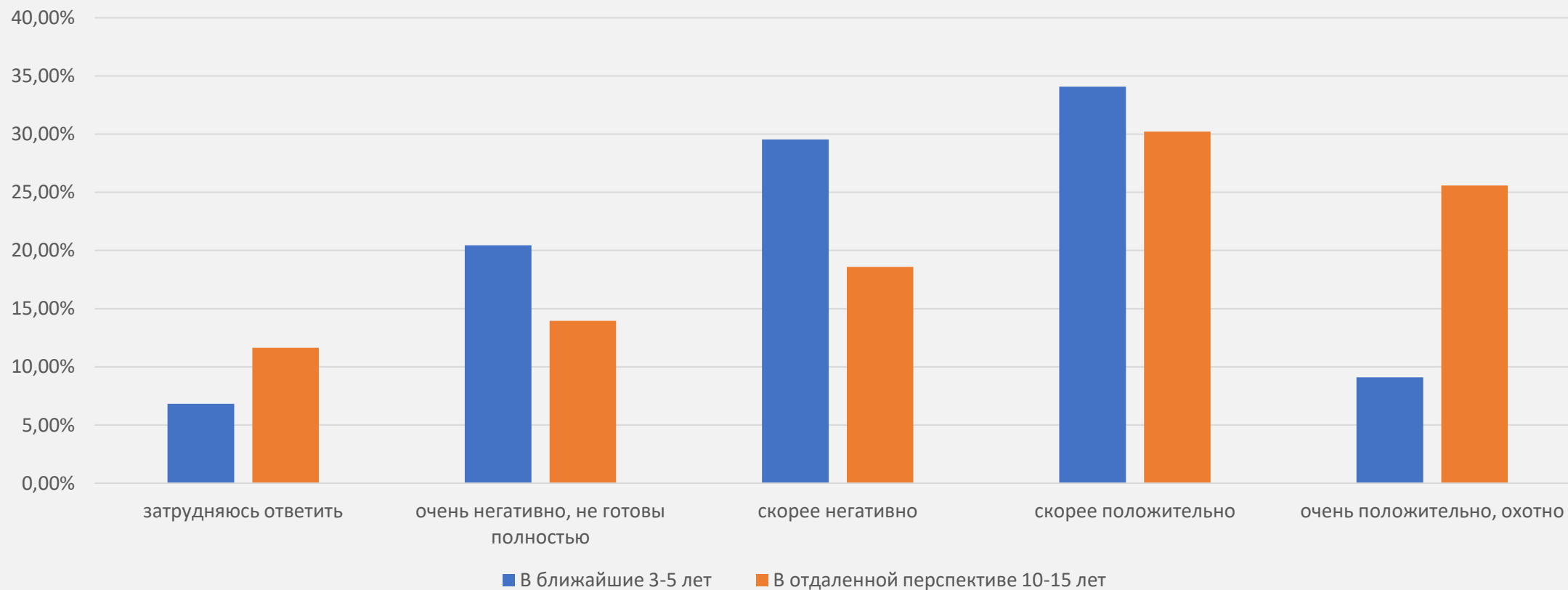
Как вы оцените готовность поколений использовать Умные колонки как персональных ассистентов (беседы, игры, запись к врачу, напоминание принять лекарство и т.п.)

молчаливое поколение — родившиеся в 1925–1945 годах (79-99 лет)



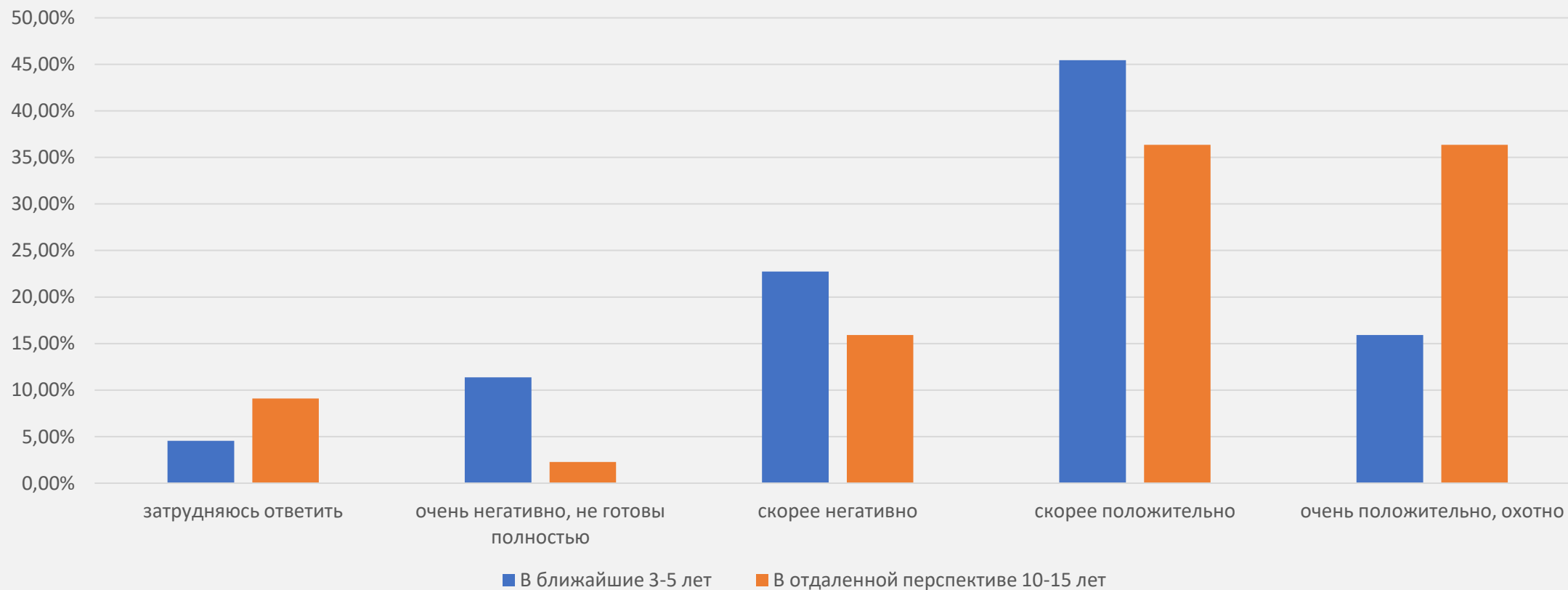
Как вы оцените готовность поколений использовать Умные колонки как персональных ассистентов (беседы, игры, запись к врачу, напоминание принять лекарство и т.п.)

беби-бумеры — родившиеся в 1946–1964 годах (60-78 лет)



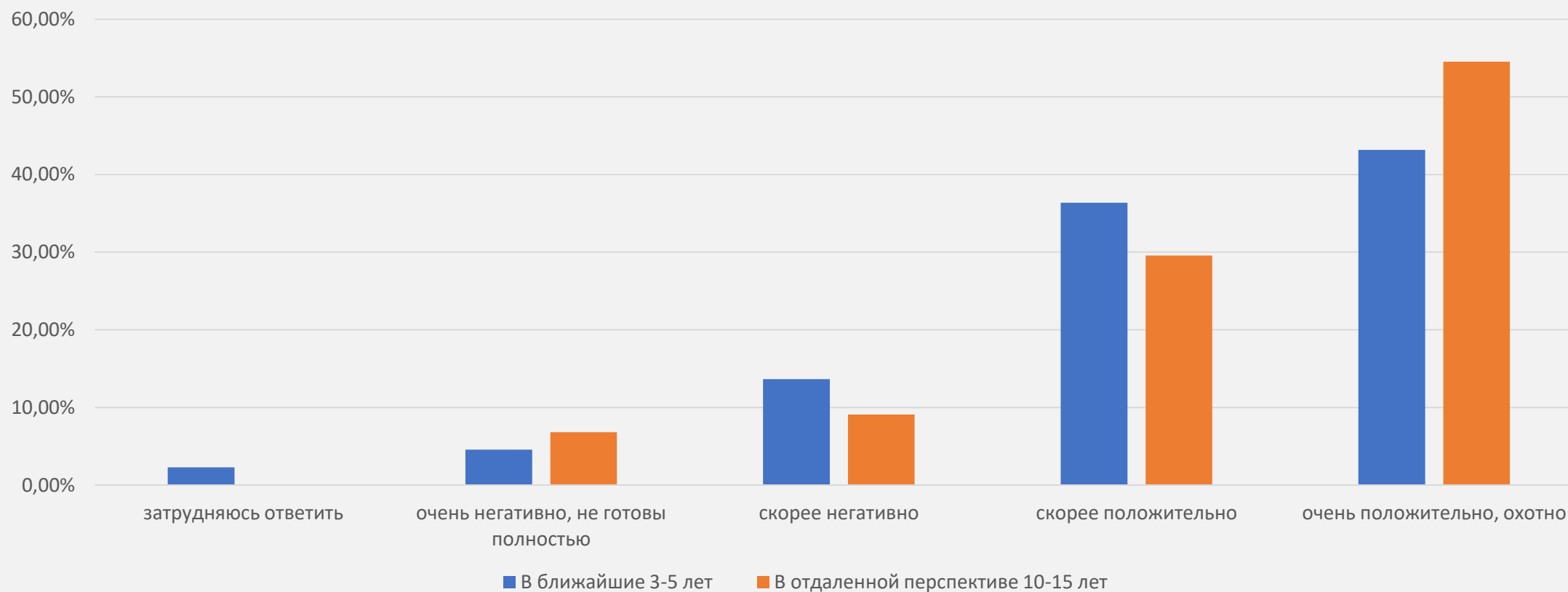
Как вы оцените готовность поколений использовать Умные колонки как персональных ассистентов (беседы, игры, запись к врачу, напоминание принять лекарство и т.п.)

поколение X — родившиеся в 1965–1979 годах (45-59 лет)



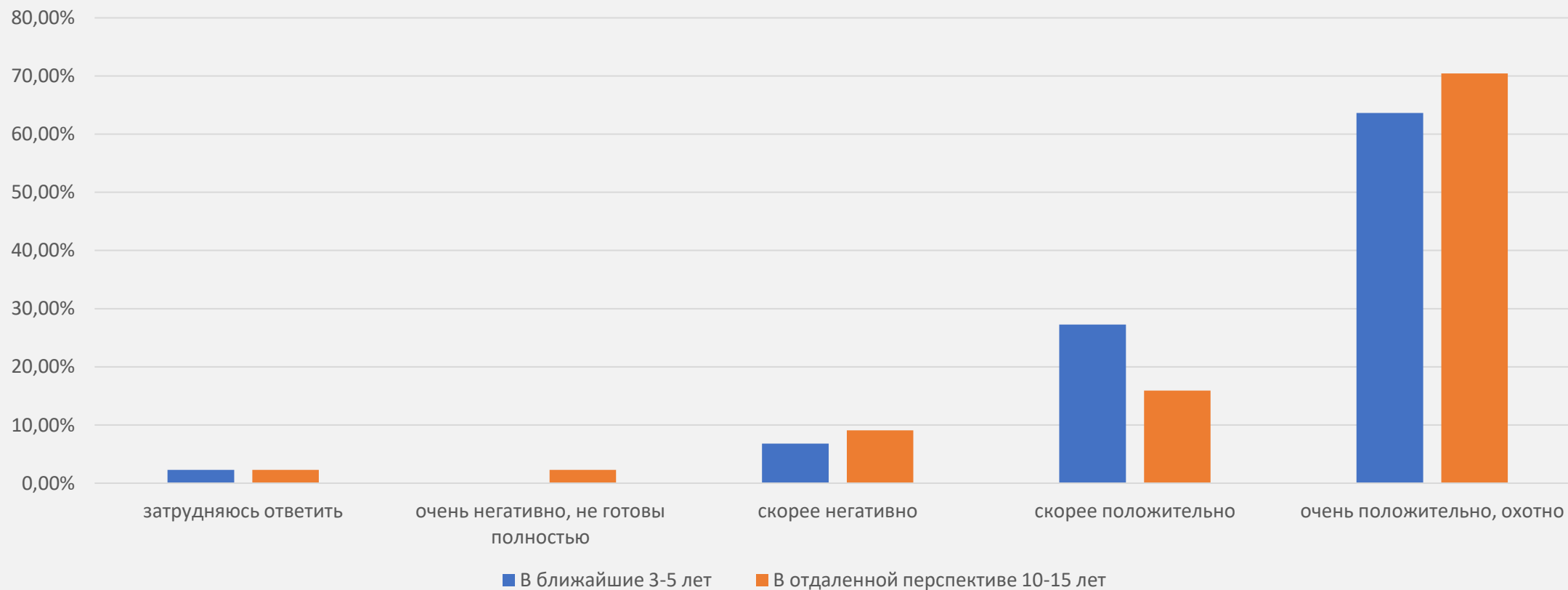
Как вы оцените готовность поколений использовать Умные колонки как персональных ассистентов (беседы, игры, запись к врачу, напоминание принять лекарство и т.п.)

поколение Y (миллениалы) — родившиеся в 1980–1994 годах) (30-44 лет)



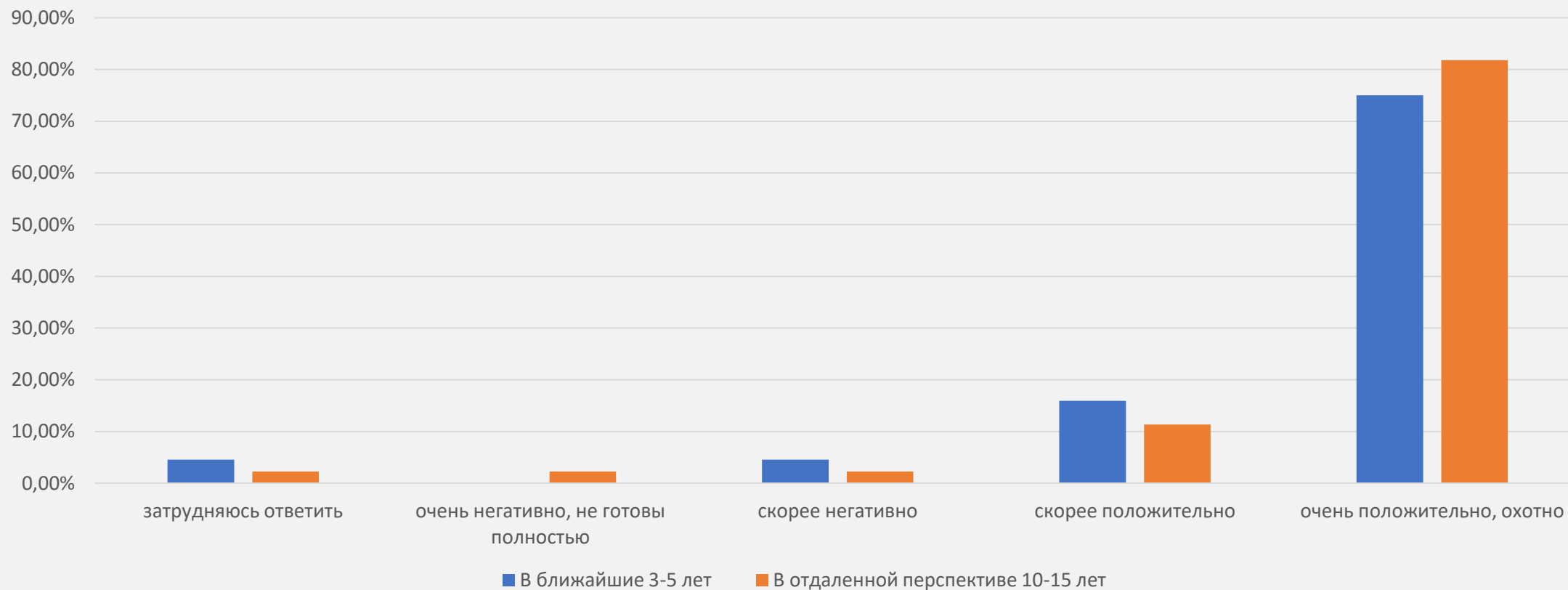
Как вы оцените готовность поколений использовать Умные колонки как персональных ассистентов (беседы, игры, запись к врачу, напоминание принять лекарство и т.п.)

поколение Z (iПоколение) — родившиеся в 1995–2010 годах (14-29 лет)



Как вы оцените готовность поколений использовать Умные колонки как персональных ассистентов (беседы, игры, запись к врачу, напоминание принять лекарство и т.п.)

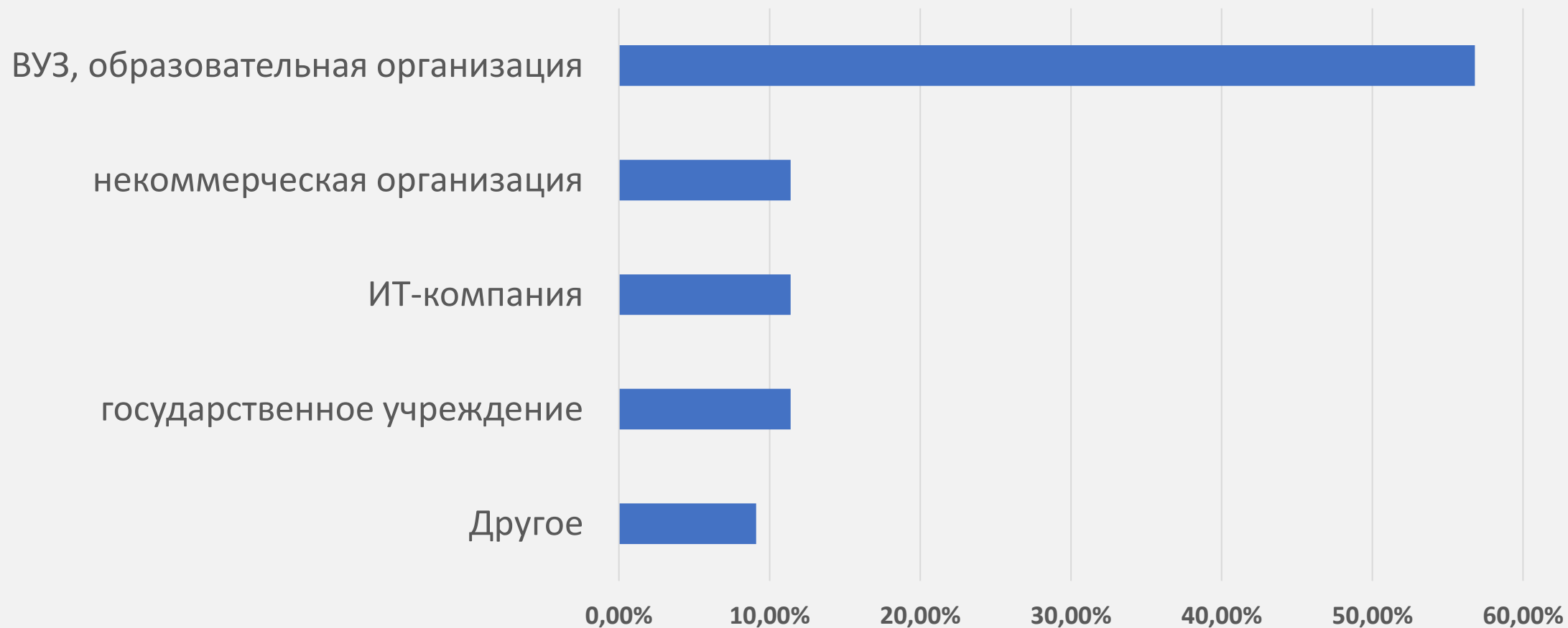
поколение Альфа (родившиеся с 2011) (от 13 лет и младше)



Оцените, пожалуйста, остроту следующих барьеров для развития цифрового поведения горожан по 5 балльной шкале, где 0 - такого барьера нет, а 5 - барьер очень острый.



Сфера деятельности экспертов



Основные выводы, с учётом мнения экспертов

- В наше время существует огромный разрыв между поколениями с точки зрения технологической готовности к различным аспектам цифровой трансформации.
- «Цифровой разрыв» грозит перерасти в «цифровую пропасть»!
- Цифровая трансформация должна быть персонифицированной, ориентированной на конкретного человека
- Нужен коллективный положительный опыт использования.
Цифровизация передается из уста в уста 😊

Основные выводы, с учётом мнения экспертов

- Цифровизация часто ассоциируется с риском безработицы для не-АйТи-населения
- **Цифровая трансформация = этика!** Социологические риски требуют принятия этических норм
- Недоверие в обществе к ИИ требует разъяснительной работы
- **«Человеческий» сервис – люксовый товар**

Спасибо за внимание!

Куприенко Игорь Витальевич

Университет ИТМО, Социологический институт РАН – филиал
ФНИСЦ РАН, Санкт-Петербург