



Третья Всероссийская конференция с международным участием «Отложенное старение во времена постковида и неопределенности»

Секция 1.1.
Цифровизация и
цифровые технологии в
жизни пожилых людей

МЛ ИСИ НИУ ВШЭ
Санкт-Петербург 2024

Онлайн-курсы активного долголетия: структура мотивов пожилых слушателей

Ярская-Смирнова Елена Ростиславовна

д. с. н., Phd, заведующая лабораторией МЛ ИСИ НИУ ВШЭ (Москва)

Петрова Елена Валерьевна

Стажер-исследователь Международной лаборатории исследований социальной интеграции НИУ ВШЭ (Москва)



Постановка проблемы исследования

Исследование слушателей курсов активного долголетия совместно с Институтом дополнительного профессионального образования (ИДПО)

Цель исследования

Изучить особенности мотивов, потребностей и стоп-факторов при изучении слушателей курсов активного долголетия

Целевая аудитория

Слушатели курсов активного долголетия разного возраста и пола

Объем выборки

N = 601 респондентов

География

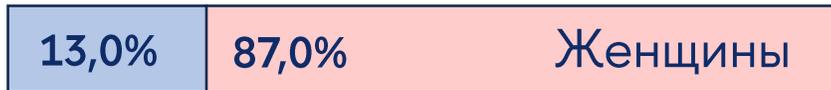
Краснодарский край, Самарская область, Саратовская область

Сроки полевых работ

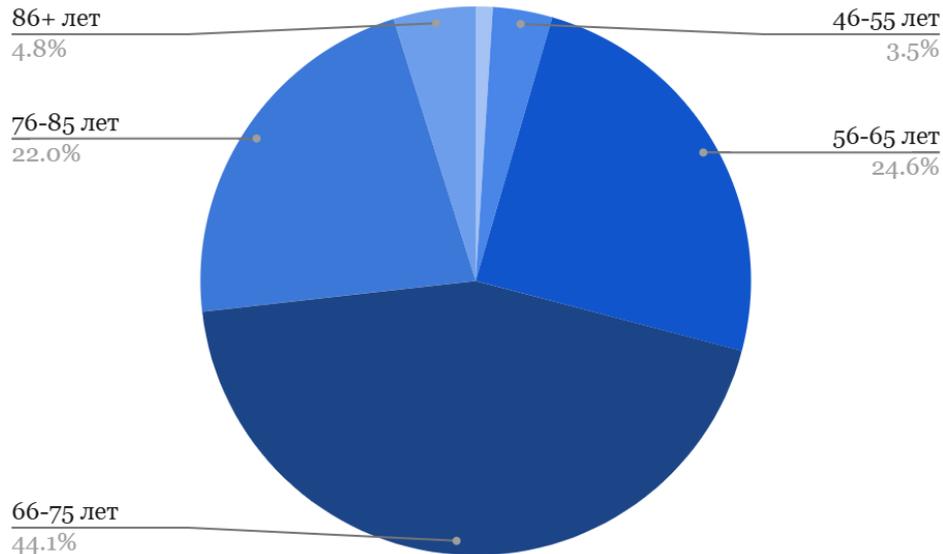
Май – июнь 2024 года

Портрет слушателя курсов активного долголетия

Половая дифференциация



Возрастная дифференциация



Семейное положение

1. Вдовец / Вдова (48,3%)
2. Женат / Замужем (29,3%)
3. Разведен(-а) (15,5%)
6. Живём порознь, но не разведены (1,2%)

Уровень образования

1. Среднее специальное / среднее профессиональное (35,9%)
2. Высшее / Высшее профессиональное (26,0%)
3. Начальное профессиональное (13,0%)

Статус пенсионера

94,8% опрошенных являются пенсионерами

Материальное положение

1. Низкий средний класс (57,9%)
2. Малообеспеченные (19,0%)
3. Среднеобеспеченные (11,3%)

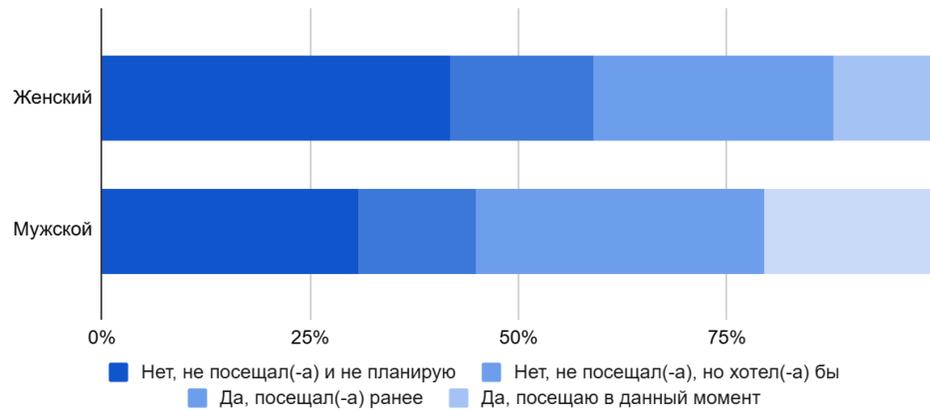
Статус инвалидности

- 28% - есть инвалидность, из которых:
- Вследствие иных заболеваний (16,1%)
 - Нарушения опорно-двигательного аппарата (7,2%)
 - Инвалид по зрению (4%)
 - Передвижение на кресло-коляске (1,2%)
 - Инвалид по слуху (1%)
 - Нарушение психического здоровья (0,5%)

Типичный слушатель курса – женщина-пенсионерка 66-75 лет, овдовевшая с низким средним достатком и получившее среднее профессиональное / специальное образование

Портрет слушателя онлайн-курсов активного долголетия

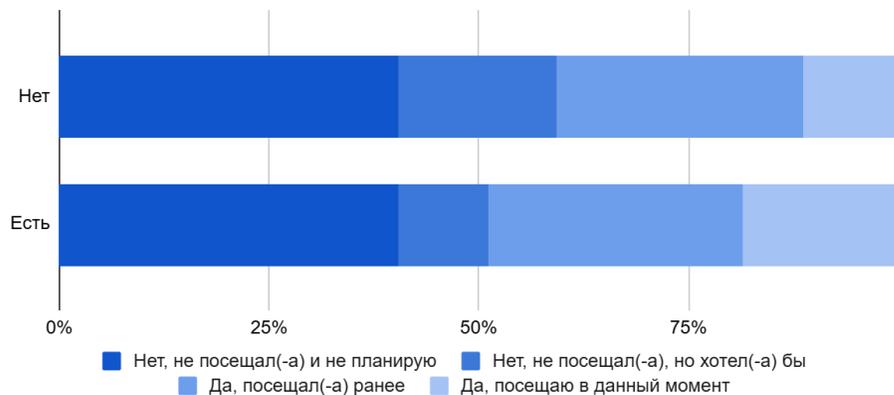
Половая дифференциация



Возрастная дифференциация



В зависимости от статуса инвалидности



Типичный слушатель курса – мужчина 46-55 лет с ОВЗ, имеющий низкий средний достаток и получивший среднее профессиональное / специальное образование

Какие курсы являются наиболее привлекательными?

Желаемые курсы

1. Здоровье и физическое благополучие (здоровый образ жизни, правильное питание, физкультура, спорт) – **16,7%**
2. Интеллектуальное развитие (гимнастика мозга, интеллектуальные игры, ментальная арифметика, скорочтение, шахматы и шашки) – **13,9%**
3. Творчество (музыкальные инструменты, пение, танцы, живопись, каллиграфия, писательское мастерство и др.) – **13,8%**
- ...
7. Информационные технологии, цифровая грамотность – **6,4%**
8. Технологии (компьютеры, цифровая грамотность, искусственный интеллект и другое) – **5,9%**

Посещенные курсы

1. Здоровье и физическое благополучие (здоровый образ жизни, правильное питание, физкультура, спорт) – **17,5%**
2. Интеллектуальное развитие (гимнастика мозга, интеллектуальные игры, ментальная арифметика, скорочтение, шахматы и шашки) – **13,2%**
3. Творчество (музыкальные инструменты, пение, танцы, живопись, каллиграфия, писательское мастерство и др.) – **17,9%**
- ...
7. Информационные технологии, цифровая грамотность – **5,7%**
8. Технологии (компьютеры, цифровая грамотность, искусственный интеллект и другое) – **5,8%**

Оценка курсов*

3.3

3.1

3.3

2.8

2.8

Почему не посещают занятия в онлайн-формате?

Более 40% респондентов посещают или ранее посещали курсы в онлайн-формате. При этом 40,4% не посещали и не планирует посещать курсы в таком формате.

Причины непосещения онлайн-занятий (множественный выбор, % от тех, кто не посещал онлайн-занятия)	
У выбранных занятий не было онлайн-формата	7.8%
Не доверяю онлайн-формату	5.0%
Нет технической возможности посещать занятия в онлайн-формате	17.9%
Нет навыков работы онлайн	24.6%
Предпочитаю приходить на занятия очно	33.0%
Затрудняюсь ответить	10.6%
Другое	1.1%

Факторы негативной оценки

Отсутствие живого общения с преподавателями и однокурсниками	18,9%
Необходимость обращения к <i>использованию компьютера или иного гаджета</i>	17,7%
Необходимость обращения к <i>использованию сети Интернет</i>	12,7%
<i>Тяжелее воспринимать информацию в онлайн-формате</i>	9,3%
<i>Тяжелее организовывать собственную вовлеченность при прохождении занятий</i>	6,5%
<i>Мне АБСОЛЮТНО нравятся занятия, реализуемые в онлайн-формате</i>	34,5%

Какие мотивы выбора онлайн-формата?

Инструментальные мотивы

(% от посещавших и посещающих сейчас)

Делать что-то руками, тренировать мелкую моторику (72,47% и 72,5%)

Больше узнать о мире, природе, искусстве (72,47% и 65,0%)

Пройти бесплатные курсы (68,54% и 68,75%)

Улучшить навыки и знания для помощи членам семьи (65,17% и 65,0%)

Получить нужные по хозяйству навыки (65,73% и 63,75%)

Улучшить квалификацию для текущей работы или устройства на работу (55,62% и 50,0%)

Занять свободное время чем-то полезным/интересным ИЛИ Разнообразить жизнь

Тренировать память

Двигаться, ведь движение – это жизнь

Эмоциональные мотивы

(% от посещавших и посещающих сейчас)

Получить удовольствие от интересных занятий (80,90% и 72,50%)

Повысить уверенность в себе (74,16% и 66,25%)

Отвлечься от переживаний (69,10% и 61,25%)

Лучше понять свои проблемы и перспективы (66,29% и 62,5%)

Социальные мотивы

(% от посещавших и посещающих сейчас)

Получить признание (60,67% и 58,75%)

Принести пользу (74,72% и 66,25%)

Прийти к взаимопониманию с окружающими

Завести новые знакомства

Получить удовольствие от общения

Выводы исследования



Активное принятие онлайн-формата как способа получения знаний и выстраивания социальных связей:

- практически половина слушателей уже посещает курсы в таком формате
- удобство с точки зрения использования временных ресурсов и отсутствия территориальной привязанности



Сложность вызывает использование гаджетов и сети Интернет, но курсы по цифровой грамотности не популярны



Приоритезация инструментальных мотивов, но возможность посещения в связи с эмоциональными и социальными мотивами



Важность учета гендерного и возрастного дисбаланс

Спасибо за
внимание!