

# Компетенции преподавателей для пожилых: между теорий критической геррагоики и запросами слушателей «серебряного» возраста

Присяжнюк Дарья Игоревна

к.с.н., ведущий научный сотрудник МЛИСИ НИУ ВШЭ,  
доцент кафедры общей социологии НИУ ВШЭ

Михалёва Влада Дмитриевна

Аспирантка 1 курса по социологии НИУ ВШЭ, стажёр-исследователь МЛИСИ НИУ ВШЭ

## К постановке проблемы

- Пересмотр роли пожилых в обществе в логике Мадридского плана
- Образование для пожилых как источником новых знаний и навыков, инструмент улучшения физического и психологического здоровья, а также приобретения автономности от семьи и государства (Narushima et al, 2013; Merriam & Kee, 2014; Schoultz et al, 2020)
- Особая роль преподавателей для пожилых в процессе раскрытия возможностей слушателей, повышении их человеческого потенциала и качества жизни (Gates, Wilson-Menzfeld, 2022)
- Насколько компетенции, разработанные в русле критической геррагоики, соответствуют запросам самих пожилых к преподавателям образовательных программ?

# Запрос на компетенции преподавателей через призму критической геррагогики

- Экспертные/технические знания
- Методологические компетенции – преподаватель как консультант, фасилитатор близкой к опыту дискуссии, создающий учебный климат и мотивирующий пожилых активно участвовать в процессе обучения.
- Социальные компетенции геррагога – это установки преподавателей, направленные на рост автономии пожилых, непринятие эйджизма, стереотипов и мифов о пожилых.
- Персональные компетенции – эмпатия, рефлексивность и др.

# Данные

Опрос (N=601) слушателей курсов активного долголетия

Три региона - Краснодарский край, Саратовская и Самарская области

Данные собранные летом 2024 года

# Типы компетенций

- **Методологические компетенции**

- Преподаватель должен подавать материал так, чтобы он был понятен всем
- Преподаватель должен поощрять обсуждения на занятиях с опорой на богатый жизненный опыт пожилых людей

- **Персональные компетенции**

- Преподаватель должен уметь слушать и быть внимательным к слушателям
- Преподаватель должен быть вежлив и терпелив

- **Экспертное/ техническое знание**

- Преподаватель должен быть настоящим экспертом в своем предмете

# Типы компетенций

## ● Социальные компетенции

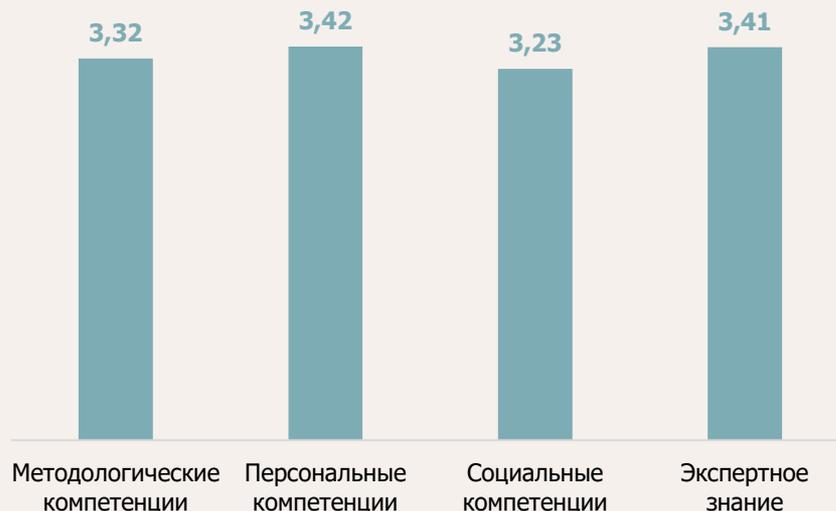
- Преподаватель должен уметь найти подход ко взрослым и пожилым учащимся
- Знания и навыки, которые дает преподаватель, должны быть полезны для моего профессионального развития (работа, карьера)
- Знания и навыки, которые дает преподаватель, должны быть полезны для моей повседневной жизни
- Преподаватель должен учитывать пожелания и возможности пожилых людей разного возраста, пола, с разным уровнем образования и состоянием здоровья, включая людей с инвалидностью
- Преподаватель должен поощрять самостоятельность обучающихся
- Преподаватель должен ориентироваться на пожелания слушателей при выборе тематики и формата занятий
- Знания и навыки, которые дает преподаватель, должны помогать мне наладить контакт с другими поколениями
- Преподавателю важно, чтобы слушатели получали удовольствие от занятий
- Преподаватель должен учить использованию современных технологий
- Преподаватель должен показать, как пожилые посетители занятий могут быть полезны для общества
- Преподаватель должен распознавать сам и помогать другим преодолевать негативные стереотипы о пожилых людях
- Преподаватель должен уважать культурные различия

## Портрет «слушательницы курсов»

- Женщина (87%)
- 70 лет
- Вдова (48%)
- Живёт одна (54%)
- Денег хватает на еду и одежду, на более крупные покупки (холодильник, телевизор) не хватает (58%)
- Среднее профессиональное (36%) и высшее (28%) образование
- Пенсионерка (95%)
- Не работает в связи с выходом на пенсию (73%)

# Компетенции

- Слушатели курсов в схожей степени оценивают важность каждой из компетенций. Чуть более значимыми являются персональные и экспертное знания.
- Социальные компетенции отмечаются как наименее важные.



# Компетенции и гендер

- Мужчины менее «требовательны» к компетенциям герарогогов, нежели женщины



# Компетенции и возраст

- В целом слушатели в возрасте от 60 до 74 лет отмечают большую важность каждой из компетенций, нежели другие возрастные группы.



# Компетенции и доход

- Респонденты с низким социально-экономическим статусом отмечают меньшую значимость всех компетенций педагогов.



- Денег не хватает даже на еду + На еду денег хватает, но покупать одежду и <...>
- Денег хватает на еду и одежду, на более крупные покупки <...>
- Денег хватает на товары длительного пользования и отдых, но <...> + Денег достаточно для покупки недвижимости

# Компетенции и образование

- Слушатели курсов с профессиональным и высшим образованием отмечают большую важность всех 4 компетенций по сравнению с теми слушателями, которые получили только общее образование.



# Компетенции и регион

- Респонденты из Самарской области значительно сильнее выражают значимость всех компетенций.



# Выводы

- Разнообразие запросов к гераргогам отражает негомогенность пожилых как группы;
- Социальные компетенции в целом рассматриваются как наименее важные
  - Ценности расширения прав и возможностей пожилых все еще оптимистичный проект для российского контекста,
  - Созвучен наиболее ресурсной группе пожилых,
- Значимость компетенций преподавателей predeterminedена социально-демографическими характеристиками и социальным классом.
  - Важна для наиболее а) образованных, б) молодых, в) доходных групп респондентов, г) женщин
- Парадокс расширения прав и возможностей (empowerment paradox)

## Перспективы исследования

- Соотнести запросы на компетенции герарогогов и мотивы пожилых к участию в программах активного долголетия;
- Соотнести запросы на компетенции герарогогов с типами занятий, которые посещают пожилые
- Контекстуализация – кейс-стади программ активного долголетия в регионах

Распределения соц.-дема

## Распределение по полу и возрасту

<b><i>Пол</i></b>	<b><i>N</i></b>	<b><i>%</i></b>
Женский	523	87,0
Мужской	78	13,0

<b><i>Возраст</i></b>	<b><i>N</i></b>	<b><i>%</i></b>
38-49	11	1,8
50-59	36	6,0
60-69	237	39,4
70-79	229	38,1
80-94	88	14,6

## Распределение по семейному положению

<b>Семейное положение</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Никогда не был женат / Никогда не была замужем	21	3,5
Незарегистрированный брак	14	2,3
Живём порознь, но не разведены	7	1,2
Разведен(-а)	93	15,5
Вдовец / Вдова	290	48,3
Женат / Замужем	176	29,3

<b>Число лиц, проживающих в домохозяйстве респондента</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
1	322	53,6
2	212	35,3
3	40	6,7
4	13	2,2
5	11	1,8
6	3	,5

## Распределение по материальному положению

<b><i>Материальное положение</i></b>	<b><i>N</i></b>	<b><i>%</i></b>
Денег не хватает даже на еду	23	3,8
На еду денег хватает, но покупать одежду и оплачивать жилищно-коммунальные услуги затруднительно	114	19,0
Денег хватает на еду и одежду, на более крупные покупки (холодильник, телевизор) не хватает	348	57,9
Денег хватает на товары длительного пользования и отдых, но покупка квартиры недоступна	68	11,3
Денег достаточно для покупки недвижимости	6	1,0
Затрудняюсь ответить	42	7,0

## Распределение по занятости

<b><i>Занятость (множественный выбор)</i></b>	<b><i>N</i></b>	<b><i>%</i></b>
Занимаюсь домашним хозяйством	89	14,4
Не работаю в связи с выходом на пенсию	448	72,7
Да, работаю с полной занятостью (40 или более часов в неделю)	50	8,1
Да, работаю с частичной занятостью (менее 40 часов в неделю)	19	3,1
Не работаю, ухаживаю дома за пожилым(и) родственником(ами)	6	1,0
Частичная занятость на нескольких работах	3	0,5
Временно не работаю, являюсь безработным(-ой)	1	0,2

## Распределение по образованию

<b><i>Уровень образования</i></b>	<b><i>N</i></b>	<b><i>%</i></b>
Начальное общее / начальное	33	5,5
Основное общее / неполное среднее	43	7,2
Среднее / полное общее	56	9,3
Начальное профессиональное	78	13,0
Среднее профессиональное / среднее специальное	216	35,9
Неполное высшее профессиональное (не менее 2-х курсов вуза)	9	1,5
Высшее / высшее профессиональное	156	26,0
Второе (третье) высшее / высшее профессиональное	9	1,5
Учёная степень (кандидат, доктор наук)	1	,2

## Распределение по регионам

<i>Регион проживания</i>	<i>N</i>	<i>%</i>
Краснодарский край	376	62,6
Самарская область	176	29,3
Саратовская область	47	7,8