



ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
НАУК

СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ VS СЕРЕБРЯНАЯ ЭКОНОМИКА

В.Н.С., К.Т.Н., ШЕСТАКОВА Н.Н.

Институт проблем региональной экономики РАН

19 ноября 2024



ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ
РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
НАУК

Одним из глобальных вызовов последних десятилетий является **демографический**, представляющий собой постарение населения.

Последнее выражается в увеличении доли населения старших возрастных групп в общей численности населения.



В мировой практике принцип **возрастного подхода** положен в основу ряда сегментов экономической деятельности.

Например, **вокруг детского и подросткового возрастов** развернуты целые специализированные индустрии: это одежда, обувь, обучающие и развивающие технологии, игрушки/игры, развлечения и etc.

С некоторых пор в экономике начали специальным образом учитываться и использоваться особые нужды, потребности и интересы **пожилого населения**. Это направление социально-экономического развития получило название **серебряная экономика**.



ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ
РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
НАУК

Серебряная экономика (*Silver Economy*) или **экономика долголетия** (*Longevity Economy* – в англоязычном варианте) или **рынок седых волос** (в китайском варианте) представляет собой совокупность видов экономической деятельности, ориентированных на удовлетворение специфических потребностей населения старших возрастных групп; экономическую активность в различных сферах, провоцируемую увеличением потребительского спроса пожилых, а также вовлечение самого населения старших возрастов в экономическую и социальную активность.



Сегодня феномен **серебряной экономики** уже стал реальностью в ряде стран.

И это не только официально признаваемые развитыми государствами Западной Европы (**Германия, Франция, Великобритания**), **Северной Америки**, Азии (**Япония, Южная Корея**), но также **Польша, Китай** и некоторые другие.

*Например, в 2014 г. производство товаров и услуг для пожилых людей принесло **Китаю** \$652 млрд, или 8% ВВП. К 2050 г., согласно прогнозу Национального комитета по проблемам старения, **рынок серебряных волос составит треть всей китайской экономики.***

В Европе**, по оценке Европейской комиссии, потребительские расходы людей в возрасте 60 лет+ за последние два десятилетия росли на 50% быстрее, чем расходы населения в возрасте до 30 лет. Согласно прогнозам, объем серебряной экономики будет расти в ЕС (примерно на 5% в год) и к 2025 г. составит 5,7 триллиона евро. Ожидается, что к **2025 г. серебряная экономика Европы обеспечит 88 млн рабочих мест. Это составит 38% занятости Евросоюза.



ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ
РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
НАУК

Исследователи Мировой лаборатории данных (*World Data Lab*) ставят **Россию на шестое** (после США, Китая, Японии, Германии и Франции) **место по перспективному (2030) объему рынков серебряной экономики.**

Таким образом, **феномен серебряной экономики можно рассматривать как окно возможностей экономического роста.**



Уровень региона (Санкт-Петербург)

Хотя Санкт-Петербург не входит в число самых старых субъектов федерации, тем не менее, доля жителей старших возрастов в городе превышает средние показатели по РФ: 25,5% против 24,0% (*Росстат, 2022*).

По прогнозам Росстата, несмотря на постепенное смещение границ пенсионного возраста граждан в направлении их увеличения, запущенное пенсионной реформой 2018 года, в возрасте старше трудоспособного будут находиться

в 2025 году - 25,2%,

в 2036 году – 25,5% жителей города.

При этом наибольшими темпами увеличится количество жителей в возрасте 85+: за период 2021-2036 годы планируется их прирост на уровне 26,4%.

То есть в обозримой перспективе **каждый четвертый петербуржец** попадет в старшую возрастную категорию, граница которой условно может быть обозначена как превышающая трудоспособный возраст.



Исследовательский вопрос: ***а может ли серебряная экономика стать окном возможностей*** для такого сравнительно благополучного (с точки зрения экономического положения населения старших возрастных групп) региона как **Санкт-Петербург**?

В этих целях было реализовано социологическое исследование (в форме экспертного опроса).

Анкетирование проводилось в Санкт-Петербурге в смешанном формате (личное и электронное заполнение анкет), дополненное интервью.

Всего было опрошено 32 эксперта.



Распределение ответов на вопрос: **«Как Вы полагаете, должны ли в Санкт-Петербурге развиваться специальные сектора экономики, производящие товары и оказывающие услуги для пожилых?», в %**

Варианты ответа	от числа ответов, %
Да, некоторые специальные виды товаров и услуг пожилым людям нужны	62,5
Да, это особая группа населения: у нее есть особые нужды и потребности	31,3
Нет, специальные товары и услуги им не нужны: это такие же взрослые люди, как и другие	6,2
Нет, в городе уже достаточно такого рода товаров и услуг	0,0
ИТОГО	100,0

Распределение ответов на вопрос: **«Какие специальные товары (группы товаров) для пожилых из перечисленных, по Вашему мнению, производятся в нашем городе?», в %**



ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ
РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ

РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
НАУК

	группы товаров в целом	отдельные товары группы
Лекарственные препараты и БАДы	46,1	71,4
Средства реабилитации	44,4	57,1
Приспособления и предметы домашнего обихода и повседневного пользования (мебель, санитарно-гигиеническое оборудование и др.)	34,6	47,8
Продукты питания и напитки	32,1	40,0
Косметические средства и средства гигиены	31,0	47,4
Медицинские устройства, приборы и гаджеты (портативные устройства с геолокацией и тревожной кнопкой, портативные кардиокомплексы и др.)	28,6	50,0
Линии одежды и обуви	25,0	33,3
Садово-огородный инвентарь	24,2	36,8
Программное обеспечение и сервисы	20,7	25,0
Средства связи и коммуникации	14,3	28,6
Электроника и бытовая техника	10,0	16,7
Спортивные тренажеры и инвентарь	6,9	15,0
Транспортные средства	6,7	20,0

Распределение ответов на вопрос: **«Каких, по Вашему мнению, специальных товаров (групп товаров) для граждан старших возрастов явно не хватает в Санкт-Петербурге?», в %**



ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ
РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ
РАССИЙСКОЙ
АКАДЕМИИ
НАУК

Вариант ответа	По группам товаров в целом	По отдельным товарам группы
Средства реабилитации	38,7	43,8
Лекарственные препараты и БАДы	36,7	56,3
Медицинские устройства, приборы и гаджеты (портативные устройства с геолокацией и тревожной кнопкой, портативные кардиокомплексы и др.)	36,7	47,1
Программное обеспечение и сервисы	22,6	41,2
Транспортные средства	29,0	37,5
Линии одежды и обуви	26,7	37,5
Продукты питания и напитки	10,3	35,3
Приспособления и предметы домашнего обихода и повседневного пользования (мебель, санитарно-гигиеническое оборудование и др.)	23,3	35,3
Электроника и бытовая техника	19,4	25,0
Садово-огородный инвентарь	6,7	29,4
Косметические средства и средства гигиены	22,6	23,5
Средства связи и коммуникации	16,1	31,3
Спортивные тренажеры и инвентарь	20,0	35,3



Распределение ответов на вопрос: **«Какое, по Вашей оценке, соотношение локального производства – импорта в категории товаров для населения старших возрастных групп?», в %**

Варианты ответа	от числа ответов, %
До 25% товаров производится в Санкт-Петербурге – остальное завозится	71,9
50% товаров производится в Санкт-Петербурге – 50% завозится	15,6
До 75% товаров производится в Санкт-Петербурге – остальное завозится	3,1
Другое	9,4
ИТОГО	100,0



Распределение ответов на вопрос: **«Какие из необходимых для населения старших возрастов товары (группы товаров) в городе не производятся, но их производство следовало бы организовать?»**, в %

Приведем группы в порядке убывания частоты упоминаний:

- одежда-обувь-аксессуары;
- товары медицинского назначения, в т.ч. **высокотехнологичные** (медицинские устройства, приборы и гаджеты), а также средства реабилитации и сохранения здоровья («товары обеспечения свободного передвижения в отдельные периоды (гололед и т.п.)»);
- товары и приспособления для домашнего обихода с учетом возрастных особенностей (оптика, галантерея);
- **высокотехнологичные** товары (gps, средства связи).



Распределение ответов на вопрос: **«Какие из необходимых для населения старших возрастов товары (группы товаров) в городе не производятся, но их производство следовало бы организовать?»**, в %

Приведем группы в порядке убывания частоты упоминаний:

- одежда-обувь-аксессуары;
- товары медицинского назначения, в т.ч. **высокотехнологичные** (медицинские устройства, приборы и гаджеты), а также средства реабилитации и сохранения здоровья («товары обеспечения свободного передвижения в отдельные периоды (гололед и т.п.)»);
- товары и приспособления для домашнего обихода с учетом возрастных особенностей (оптика, галантерея);
- **высокотехнологичные** товары (gps, средства связи).



ВЫВОДЫ *(общие)*

Старение населения является глобальной мировой тенденцией. Одним из механизмов, позволяющих не только демпфировать экономические последствия этого процесса, но и стимулировать экономический рост, является реализация модели **серебряной экономики**.

О рыночном потенциале серебряной экономики свидетельствуют:

- увеличение страты потребителей третьего возраста;
- объективная потребность в возраст ориентированных продуктах;
- потенциальная емкость серебряного рынка.



ВЫВОДЫ *(частные)*

В массовом сознании наших соотечественников представления о людях старших возрастов в своем большинстве связываются со слабостью, немощью, нездоровьем. Это в значительной степени предопределило и результаты исследования.

Осведомленность экспертов в части производства в Санкт-Петербурге специализированных товаров для населения старших возрастов в целом оказалась невысокой: исключение составляют позиции, традиционно связываемые со старшим возрастом (*«Лекарственные препараты и БАДы»* и *«Средства реабилитации»*).

Ассортимент специализированной высокотехнологичной продукции для населения старших возрастов, по мнению респондентов, в Санкт-Петербурге весьма скуден.

По мнению восьми из десяти опрошенных экспертов, уровень локализации серебряной экономики, с точки зрения производства товаров, в Санкт-Петербурге невысок.



ВЫВОДЫ *(частные)*

Согласно экспертному мнению, наибольший экономический и социальный эффект Санкт-Петербургу могло бы принести производство товаров следующих групп:

- медицинские товары, товары для здоровья;
- бытовая техника, электроника;
- одежда, обувь;
- продовольственные товары (продукты питания)



ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
НАУК

Спасибо за внимание!

 (812) 3164865

 190013, г. Санкт-Петербург, ул. Серпуховская, 38

 www.iresras.ru

 <https://vk.com/iresrasru>

 info@iresras.ru